

Rapport d'activité 2025

Il est temps d'investir dans la prévention



Table des matières

| | |
|--|-----------|
| _Éditorial_ | 3 |
| _Changer de cap pour agir plus tôt_ | 4 |
| _Nous informons et mobilisons_ | 6 |
| _Nous renforçons la prévention_ | 10 |
| _Nous faisons progresser la recherche_ | 14 |
| _Nous partageons notre expertise_ | 18 |
| _Nous soutenons les personnes concernées_ | 20 |
| _Notre organisation_ | 22 |
| _Finances_ | 24 |
| _Merci_ | 28 |

Impressum

Éditrice: Addiction Suisse

Coordination et rédaction : Monique Portner-Helfer

Photos: Addiction Suisse, excepté page 3 Günter Bolzem, pages 5 et 23 Olivier Wavre

Graphisme: Willy Curchod, Starfish Communication Factory, Pully

Silvia Schenker
Présidente

____ **Éditorial** **de la présidente**



Le travail engagé que nous menons chez Addiction Suisse peut parfois ressembler à une lutte contre des moulins à vent, à l'image de Don Quichotte dans le roman de Miguel de Cervantes. Pourtant, les enjeux liés aux addictions sont bien réels et deviennent toujours plus importants et plus complexes. Les identifier à temps et élaborer des stratégies d'intervention se révèle chaque jour plus exigeant.

Notre organisation dispose d'une solide expérience et d'une large expertise, mais celles-ci sont mises à rude épreuve alors que les moyens à notre disposition se raréfient. Les restrictions budgétaires des pouvoirs publics constituent l'une des causes de cette évolution, la concurrence accrue pour les dons une autre.

Malgré tout, ni les collaboratrices et collaborateurs ni le Conseil de fondation d'Addiction Suisse n'envisagent d'abandonner la lutte parfois éprouvante contre les conséquences graves des addictions : les coûts socio économiques sont trop élevés et la souffrance des personnes concernées trop importante.

Nous tenons donc à adresser un grand merci à toutes les personnes qui nous soutiennent par un don. Votre contribution nous donne le courage de poursuivre notre mission.

_____ Changer de cap pour agir plus tôt: investir dans la prévention

Récemment, j'ai croisé un groupe d'adolescent-e-s d'environ 15 ou 16 ans qui faisaient leur pause de midi sur un banc dans un parc. Alors que le groupe discutait et riait, une jeune fille a sorti une cigarette électronique, a tiré une bouffée dessus et l'a passée aux autres. En tant que mère, ce genre d'observation me serre le cœur à chaque fois. Cette scène illustre parfaitement la stratégie marketing visant à attirer spécifiquement les jeunes. Ces produits ont un goût fruité et sucré, ils font office d'accessoire discret et moderne. La cigarette électronique est aujourd'hui le principal produit par lequel les jeunes commencent à consommer de la nicotine. On oublie facilement que la nicotine représente un problème majeur pour les jeunes en raison de ses effets potentiellement néfastes sur le développement du cerveau et des poumons, ainsi que du risque de dépendance.

Tester ces produits n'est que rarement sans conséquences. Chez les moins de 25 ans, l'initiation par le biais de produits tels que les cigarettes électroniques, le snus ou les sachets de nicotine favorise ensuite la consommation d'autres produits nicotiques ou addictifs. Cette évolution à elle seule devrait nous alerter en tant que société. Mais d'autres problèmes se posent : les villes sont confrontées à la crise du crack et le numérique crée sans cesse de nouvelles possibilités d'augmenter les risques d'addiction, comme le montrent clairement les jeux d'argent en ligne.



Tania Séverin
Directrice

Sans stratégie préventive de lutte contre les addictions et sans les moyens financiers nécessaires, les problèmes ne feront que s'aggraver. Réduire les moyens dans ce domaine revient à perdre le contrôle et à reporter les conséquences sur les personnes concernées et l'ensemble de la société. Il est donc indispensable d'investir dans la prévention ! Ce n'est qu'en unissant nos forces que nous pourrons corriger la trajectoire, tout en sachant qu'une prévention efficace et durable nécessite un travail sur le long terme, des compétences spécialisées et un engagement durable.

Cette rencontre avec ces jeunes montre clairement à quel point il est important de s'engager ensemble pour une société qui renforce, accompagne et protège les personnes les plus vulnérables, au lieu de les livrer aux intérêts d'une industrie pesant des milliards.

Nous informons et mobilisons: sensibiliser largement, sur tous les canaux

À travers notre travail de communication, nous diffusons des données actuelles, des analyses et les informations de base sur les addictions sur divers canaux: médias, sites Internet, newsletters et réseaux sociaux. Nous soutenons ainsi un débat public basé sur des faits et donnons davantage de visibilité à la prévention et à des approches basées sur les preuves scientifiques.

Pétition contre les coupes budgétaires: un succès!

La pétition « Non aux coupes budgétaires dans le domaine des addictions » a porté ses fruits. Fin 2025, les initiateurs, Addiction Suisse, le GREA et le Fachverband Sucht, ont pris acte que le Conseil national et le Conseil des États se sont mis d'accord sur des dépenses supplémentaires de 1,5 million de francs au total pour la protection de la santé et la prévention en 2026, dont 400'000 francs pour le domaine des addictions. La moitié des coupes prévues ont ainsi été annulées.

Communiquer pour mieux comprendre l'addiction

Addiction Suisse a publié 14 communiqués de presse, dont 5 avec des partenaires sur des questions politiques. Deux thèmes transversaux ont été traités dans le cadre du Panorama suisse des addictions et de la Semaine d'action pour les enfants de parents avec une addiction. Quatre communiqués ont été consacrés à l'alcool, un au tabac et à la nicotine, un aux drogues illégales et un autre aux jeux de hasard et d'argent. À cela s'ajoutent 243 demandes des médias en lien avec l'actualité, souvent en relation avec les drogues illégales, mais aussi avec l'alcool, le tabac ou la nicotine et les jeux de hasard et d'argent.





Relations médias en chiffres

14

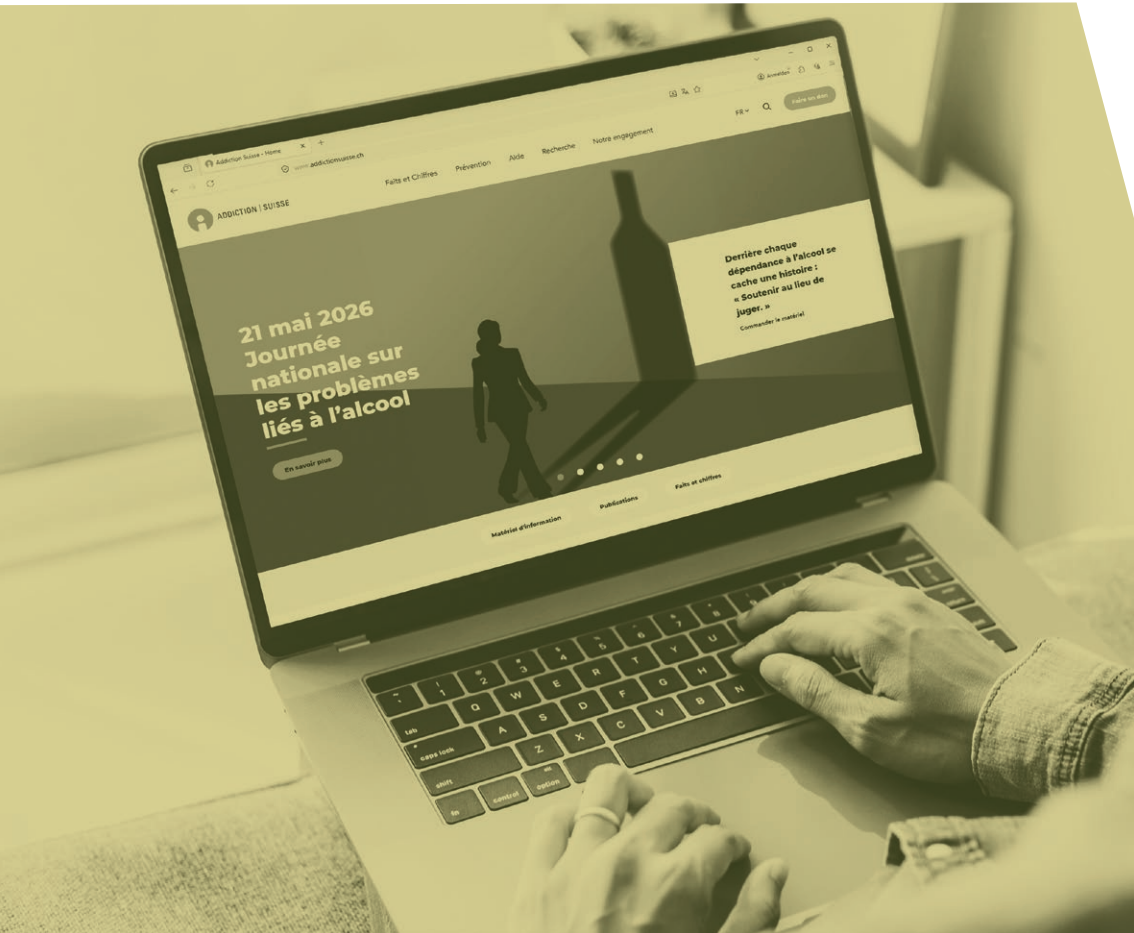
communiqués
de presse

243

demandes
médias traitées

1255

abonné-e-s à
la newsletter médias



Communication numérique

10'308

abonné-e-s sur
les réseaux sociaux

0.9 Mio.

utilisateurs-ric-e-s sur nos
sites Internet

8'670

abonné-e-s à nos
newsletters (D/F/I)

« Trop souvent, l'industrie engrange les bénéfices alors que la collectivité doit assumer les dommages. C'est problématique. »

Tania Séverin,
directrice d'Addiction Suisse

Panorama des addictions: le business des addictions

Le Panorama suisse des addictions brosse une vue d'ensemble des principaux développements dans le domaine des addictions. L'édition 2025 a mis l'accent sur le business des addictions, rappelant que l'industrie des substances psychoactives réalise une large part de son chiffre d'affaires au détriment des personnes qui présentent une consommation problématique et de leurs proches. Les souffrances provoquées sont inacceptables, d'autant plus qu'elles entraînent un coût élevé pour la collectivité.

Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool et Dry January

Orchestrée par Addiction Suisse et ses partenaires, la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool de mai 2025 était dédiée au thème « soutenir au lieu de juger ». Dans toute la Suisse, les organisations régionales spécialisées ont pu faire connaître leurs offres. Le Dry January s'adresse lui aussi au grand public. Partenaire du projet, Addiction Suisse a appelé à faire une pause d'un mois sans alcool en janvier, l'occasion à chacun-e de questionner sa propre consommation.

_____ Nous renforçons la prévention: des actions concrètes au plus près des publics concernés

Notre travail de prévention s'articule autour des axes suivants: nous diffusons des approches basées sur les preuves scientifiques pour prévenir les addictions et apportons notre expertise en la matière d'une part. De l'autre, nous mettons à disposition des informations sur les substances psychoactives et les comportements pouvant engendrer une addiction adaptées aux publics cibles et menons des campagnes de sensibilisation.

Papa boit. Maman boit., un programme national unique

Le programme national consacré aux enfants de parents avec une addiction sensibilise le public et met les professionnel-le-s en réseau pour que ces enfants soient identifiés et soutenus plus rapidement. La semaine nationale d'action organisée et coordonnée par Addiction Suisse en mars constitue un volet important du programme. En 2025, plus de 50 activités ont été proposées dans toute la Suisse.

En 2025, Addiction Suisse et l'Intergroupe parlementaire Médecine pédiatrique ont organisé une rencontre qui a réuni des conseillères nationales intéressées, une délégation de l'Office fédéral de la santé publique et de nombreux partenaires. Plusieurs personnes concernées ont raconté ce qu'elles ont vécu dans leur enfance, en mentionnant qu'elles ont souvent dû porter seules le fardeau de la peur, de la honte, de la culpabilité et de l'insécurité. L'émotion était palpable dans l'assemblée.



Le dialogue politique favorise la compréhension et incite à agir.

Nouvelle plateforme dédiée à l'addiction en milieu professionnel

Avec www.addiction-et-monde-du-travail.ch, Addiction Suisse a lancé un site Internet qui met à la disposition des entreprises de nouvelles ressources pour prévenir les addictions en milieu professionnel. La plateforme s'adresse aux employeurs, aux responsables RH, aux cadres et aux professionnel-le-s de la gestion de la santé en entreprise. Les employé-e-s y trouvent également des informations utiles, que ce soit pour mieux appréhender leur propre situation ou pour aborder le ou la collègue concerné-e. La nouvelle plateforme est soutenue financièrement par le Fonds de prévention des problèmes liés à l'alcool et Promotion Santé Suisse.

Jeu de hasard et d'argent : programme de prévention intercantonal

«Spielen ohne Sucht» est un programme intercantonal de prévention de l'addiction au jeu réalisé sur mandat de 18 cantons et de la principauté du Liechtenstein. Addiction Suisse en assure la direction pour 11 cantons en Suisse centrale et dans la région Nord-Ouest. L'offre comprend un service de conseil téléphonique et la plateforme Internet sos-spielsucht.ch. Une nouvelle vidéo sur les paris sportifs explique les cotes de paris et montre pourquoi on ne fait aucun bénéfice à long terme ; au bout du compte, l'industrie est la seule gagnante. En novembre, une conférence sur la thématique des jeunes et des jeux de hasard et d'argent a été organisée à Zurich. Destinée aux professionnel-le-s du travail social en milieu scolaire et de l'animation jeunesse ainsi qu'aux éducateurs-ric-e-s, elle a abordé les tendances actuelles, les facteurs de risque et de protection et les offres d'aide.

Un large éventail de matériel d'information

La boutique en ligne d'Addiction Suisse propose un total de 437 produits en plusieurs langues. 65 supports ont été imprimés ou réimprimés (80660 exemplaires en tout). 4 nouveaux supports ont été élaborés, dont un dépliant sur l'héroïne (en italien), une fiche d'information sur les poudres énergisantes à sniffer (en français et en allemand) et une brochure qui propose une vue d'ensemble de l'état actuel des connaissances sur le cannabis (en français, allemand et italien).

Boutique en ligne : de précieux outils pour les professionnel-le-s

17 437 1'114

**langues rendent
l'information plus accessible**

**documents
disponibles**

**commandes
traitées**

« Pour les jeunes, un apprentissage implique une foule de nouvelles expériences et de défis. Durant cette étape marquante, il est essentiel que les formateur·ice·s les accompagnent et les soutiennent. »

Lydia Paiva,
responsable de projet à Addiction Suisse

Pour la santé des jeunes en formation

Le programme Prev@Work s'adresse aux jeunes en formation et à leur entourage professionnel direct. Il englobe des conseils aux entreprises, des cours de perfectionnement pour le personnel d'encadrement ou les responsables RH et des séminaires de prévention pour les apprenti·e·s et les élèves des écoles professionnelles. Ces séminaires visent à renforcer la gestion du stress et à favoriser une réflexion sur les comportements de consommation.

97'037 24'477

documents
expédiés

documents téléchargés
dans la boutique en ligne

Nous faisons progresser la recherche: mieux comprendre les addictions grâce à la science

Nous étudions les causes et l'évolution des usages problématiques et de l'addiction ainsi que les mesures pour y faire face. Nous mettons ce savoir au service des milieux professionnels, des politiques et du grand public. Nos travaux de recherche contribuent à nourrir le débat sur la politique des addictions.

Protection de la jeunesse et vente d'alcool: les mesures qui marchent

En Suisse, un quart des achats tests d'alcool aboutissent encore à une vente illégale à un-e jeune. Le taux de conformité varie sensiblement selon les types de points de vente et les mesures déployées pour protéger la jeunesse. Une étude réalisée par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières met en évidence les méthodes les plus efficaces: formations régulières, achats tests internes, procédures systématiques, dispositifs techniques et âge minimum fixé à 18 ans pour toutes les boissons alcooliques. Les associations professionnelles et les cantons ont la possibilité d'améliorer la situation par divers moyens comme la réalisation d'achats tests par exemple.

Prise en charge des addictions: la cocaïne marque la plus forte hausse

Financé par l'Office fédéral de la santé publique et réalisé par Addiction Suisse, le système de monitoring act-info permet d'estimer le nombre de personnes qui ont recours aux prestations des structures spécialisées dans la prise en charge des problèmes liés à l'addiction. Entre 2020 et 2024, le nombre de traitements liés à la cocaïne (poudre et crack) a fortement augmenté. En 2024, plus de 5000 personnes ont commencé un traitement principalement pour un problème lié à la cocaïne (poudre) ou au crack, ce dernier représentant, selon les estimations, près de 20 % de ces cas.



Admissions en traitement dans les structures spécialisées

48%

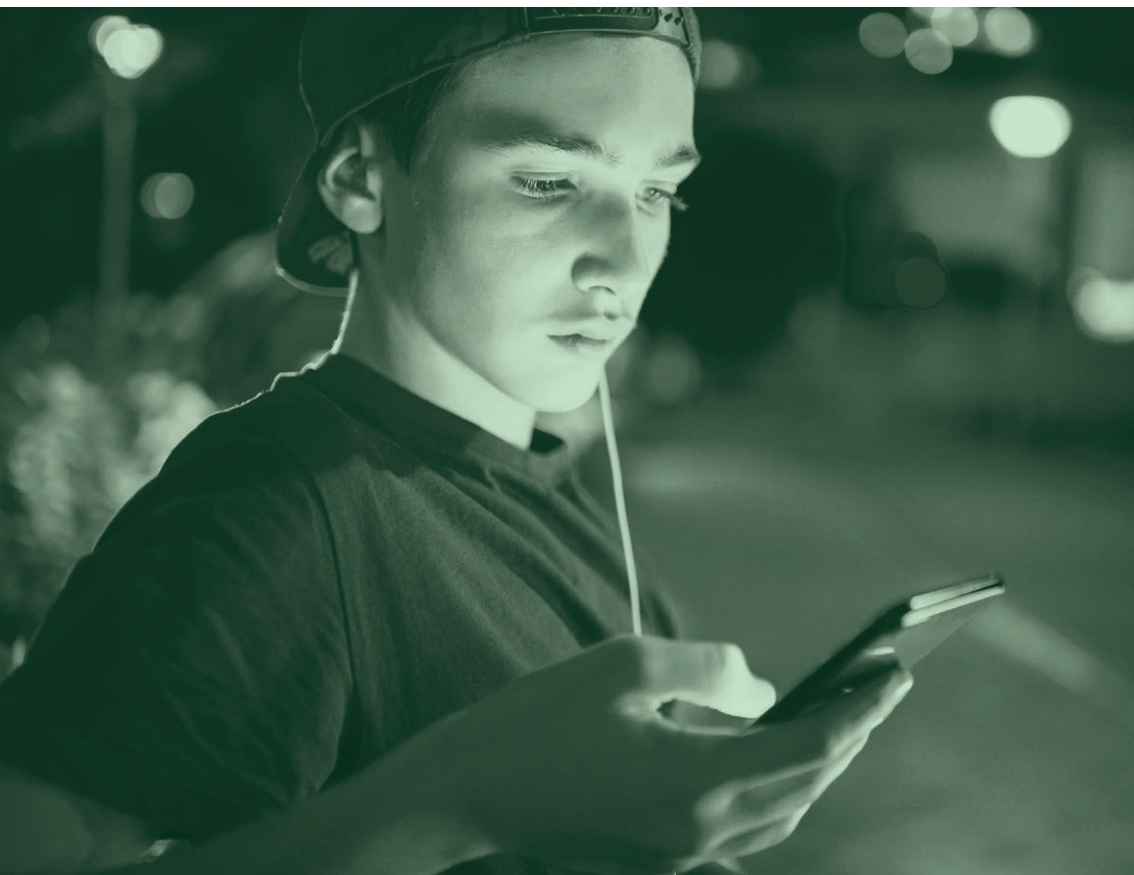
principalement
pour l'alcool

12%

principalement
pour la cocaïne

10%

pour les opioïdes
(comme l'héroïne)
et 10 % pour le cannabis



Omniprésence de stimuli évoquant les jeux de hasard et d'argent

200

stimuli sur six itinéraires types
en ville de Genève

Les jeunes fortement exposé-e-s au marketing pour les jeux de hasard et d'argent

Le marketing – parrainage, promotion, publicité directe ou mise en avant de produits – peut inciter à jouer, voire amener à développer un usage problématique. Une étude d'Addiction Suisse mandatée par le Département de la santé et des mobilités du canton de Genève a révélé dans quelle mesure les jeunes de 16 à 18 ans sont exposé-e-s à des stimuli en lien avec les jeux de hasard et d'argent aussi bien sur Internet qu'en ville. Au total, 200 stimuli ont été recensés sur six itinéraires types empruntés par les jeunes à Genève.

Informations sur l'alcool et la grossesse dans l'espace numérique

Comme le montre une étude d'Addiction Suisse, le message « zéro alcool pendant la grossesse » est largement diffusé dans l'espace numérique. Toutefois, on y trouve aussi des indications contradictoires et des propos qui minimisent les risques. La recherche effectuée sur des sites d'information, des forums de discussion, des vidéos YouTube et des réseaux sociaux révèle un tableau très contrasté, ce qui peut alimenter la confusion chez les personnes en quête de conseils.

_____ Nous partageons notre expertise : transmettre les connaissances pour mieux agir

Notre expertise s'adresse aux professionnel-le-s au niveau national, cantonal et régional. La participation à des conférences internationales et des groupes spécialisés favorisent en outre les échanges avec des expert-e-s d'autres pays et livrent de nouvelles impulsions qui sont mises à profit en Suisse par la suite. En 2025, nos collaborateurs-ric-e-s ont réalisé 10 formations ou modules de formation sur les addictions dans des hautes écoles spécialisées, des universités et autres institutions en Suisse et présenté leurs travaux à 19 reprises lors de conférences ou de séminaires dans différentes régions du pays. Nos spécialistes sont intervenu-e-s à 11 reprises lors de conférences internationales. À cela s'ajoute une participation au sein de 30 commissions et groupes d'expert-e-s/de travail sur le thème des addictions au niveau national, régional et cantonal ainsi que dans quatre groupes spécialisés au niveau international.

Revues spécialisées en français et en allemand

Addiction Suisse partage également son expertise dans deux revues spécialisées. La publication en allemand Suchtmagazin comporte, depuis 2014, une rubrique qui présente les résultats de nos travaux de recherche sous le titre Fazit ForschungsSpiegel. La revue en français Dépendances, éditée en collaboration avec le Groupement romand d'études des addictions (GREA), s'adresse aux milieux professionnels en Suisse romande. En 2025, Addiction Suisse a par ailleurs répondu à 241 demandes de renseignements provenant d'étudiant-e-s, de professionnel-le-s et d'autres personnes intéressées.



Contact — le magazine des donatrices et donateurs d'Addiction Suisse

La revue Contact aide à comprendre l'addiction et la rend tangible en faisant entendre la voix de celles et ceux qui en souffrent : en partageant leurs expériences, des personnes concernées et des proches donnent un visage à la thématique. Des contributions de spécialistes complètent leurs points de vue, apportent des connaissances fondées et montrent des pistes concrètes pour faire face à l'addiction. Contact réunit ainsi des témoignages personnels et des informations scientifiques et contribue à diffuser le savoir, à expliquer les liens et à abolir les préjugés. La revue offre un aperçu du travail mené par Addiction Suisse pour prévenir et soulager les souffrances et fournit des informations complémentaires autour de l'addiction et de la santé.

18'650

**abonné·e·s à la
revue Contact**

40

**conférences et
cours externes**

241

**renseignements à
des étudiant·e·s, des
professionnel·le·s, etc.**

Nous soutenons les personnes concernées: grâce à notre fonds d'aide

En 2025, 65 personnes et familles ont bénéficié du soutien financier d'Addiction Suisse. La fondation apporte une aide rapide et directe aux personnes dépendantes ou à leurs proches lorsque l'État ne peut pas le faire. Elle peut notamment intervenir pour régler des factures en suspens (p.ex. des primes maladie), contribuer à une formation pour permettre aux personnes touchées de reprendre pied dans la société, financer un traitement dentaire ou une thérapie ou encore des achats tels que des meubles, des lunettes, des vêtements ou un abonnement à demi-tarif. Le fonds d'aide permet également de soutenir des activités de loisirs tant pour les personnes touchées que pour leurs proches – en particulier les enfants –, car il est essentiel que ceux-ci puissent souffler un peu loin des tracas quotidiens.

**« Merci infiniment
pour votre aide rapide,
apportée en toute
simplicité. Mon dos
et moi-même vous en
sommes extrêmement
reconnaissants. »**

65

**personnes et
familles soutenues
en 2025 grâce au
fonds d'aide.**

Marco* (48)
contribution à l'achat d'un nouveau lit

« J'ai été heureuse et soulagée d'apprendre que vous acceptiez de soutenir financièrement mon séjour thérapeutique. Il m'a permis de faire un grand pas pour sortir de la dépendance. »

Manuela* (50)
contribution aux frais de traitement



Notre organisation

Addiction Suisse est une fondation indépendante reconnue d'utilité publique dont le siège est à Lausanne. Sa mission est de prévenir ou de réduire les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et à d'autres comportements pouvant engendrer une addiction. Son organe suprême, le Conseil de fondation, confie la gestion opérationnelle à la direction. Fin 2025, Addiction Suisse comptait 31 collaboratrices et collaborateurs occupant l'équivalent de 23,3 postes à plein temps.

Conseil de fondation

Le Conseil de fondation est formé des membres ci-après :

Silvia Schenker, présidente, Bâle BS, Assistante sociale HES

Sonia Gander Henguely vice-présidente, Morges VD
Avocate, directrice adjointe des affaires juridiques à l'EPFL; (jusqu'à fin 2025)

Toni Berthel, Küsnacht ZH, Psychiatre et psychothérapeute FMH

Sandro Cattacin, Hauterive NE, Sociologue, professeur à l'UNIGE

Jean-Luc Eiselé, Romanel-sur-Lausanne, PhD Santé globale; (à partir de mai 2025)

Doris Fischer-Taeschler, Seengen AG, Économiste d'entreprise
(vice-présidente à partir de janvier 2026)

Lukas Niederberger, Rigi Klösterli LU, Philosophe, éthicien, rédacteur et écrivain
(jusqu'en novembre 2025)

François Reber, Neuchâtel NE, Ingénieur, économiste

Daniel Sidler, Zurich ZH, Conseiller en communication, Fédération des coopératives Migros
(jusqu'en avril 2025)



Direction

(de gauche à droite sur la photo)

Olivier Graz, responsable du secteur Communication

Frank Zobel, vice-directeur, co-responsable du secteur Recherche

Tania Séverin, directrice

Marina Delgrande Jordan, co-responsable du secteur Recherche

Kim Carrasco, responsable du secteur Prévention (jusqu'à fin avril 2026)

Finances

Les liquidités ont diminué de CHF 215'000 par rapport à l'exercice précédent, ce qui s'explique, entre autres, par des investissements immobiliers en hausse, ainsi que par la variation des engagements et comptes de régularisation (provisions et transitoires). Signalons cependant que la trésorerie provenant des activités d'exploitation, soit avant investissements, a généré CHF 258'000 de liquidités supplémentaires. Celles-ci restent importantes, à hauteur de CHF 2'199'174.

Le résultat d'exploitation de l'année 2025 présente un déficit de CHF 266'049. Si la baisse des recettes des contributions et dons (CHF -412'000) a pu être compensée par la hausse des produits de prestations de services (CHF +417'000) les charges en lien avec ces prestations ont considérablement augmenté (CHF +468'000).

Le déficit final de l'exercice 2025 est de CHF 192'279, après l'utilisation du capital lié pour un montant de CHF 73'770.

Le capital propre s'élève dorénavant à CHF 1'863'675 au 31 décembre 2025.

Comptes annuels en CHF

| | 2025 | 2024 |
|---|-------------------|-------------------|
| Produit | | |
| Contributions et dons | 2'720'363 | 3'132'274 |
| Produits de vente de la boutique et des abonnements | 10'811 | 8'714 |
| Produits de prestations de services | 2'445'125 | 2'028'409 |
| Total du produit d'exploitation résultant de prestations | 5'176'300 | 5'169'397 |
| Charges | | |
| Charges de projets ou de prestations | -816'091 | -393'847 |
| Charges de collecte de fonds | -681'888 | -626'859 |
| Charges de médias et de communication | -164'315 | -173'959 |
| Total des charges de projets, de prestations et de collecte de fonds | -1'662'294 | -1'194'665 |
| Résultat brut 1 | 3'514'006 | 3'974'732 |
| Charges de personnel | -3'563'744 | -3'646'206 |
| Résultat brut 2 | -49'738 | 328'526 |
| Frais d'exploitation | -459'955 | -490'650 |
| Résultat d'exploitation 1 EBITDA (avant amortissements) | -509'693 | -162'124 |
| Amortissements | -55'175 | -50'545 |
| Résultat d'exploitation 2 EBIT (avant résultat financier) | -564'869 | -212'669 |
| Charges financières et produits financiers | -7'572 | -8'442 |
| Résultat d'exploitation 3 (résultat opérationnel) | -572'441 | -221'111 |
| Résultats des activités annexes d'exploitation | 276'507 | 289'762 |
| Charges et produits extraordinaires | 29'885 | 6'000 |
| Résultat d'exploitation 4 (avant variation du capital des fonds) | -266'049 | 74'651 |
| Variation du capital des fonds | 0 | 0 |
| Résultat annuel (avant allocations au capital de l'org.) | -266'049 | 74'651 |
| Allocations/Utilisations du résultat | | |
| Capital lié | 73'770 | -60'000 |
| Capital libre | 192'279 | -14'651 |
| Attribution du résultat (Capital libre) | 0 | 0 |

Bilan en CHF

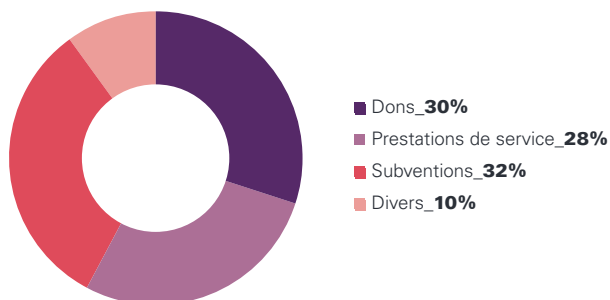
| ACTIF | 2025 | 2024 |
|--|------------------|------------------|
| Actif circulant | 2'914'207 | 2'772'905 |
| Liquidités | 2'199'174 | 2'414'426 |
| Créances résultant de prestations | 290'757 | 221'972 |
| Autres créances à court terme | 2'491 | 6'128 |
| Comptes de régularisation actifs | 421'785 | 130'379 |
| Actif immobilisé | 2'989'015 | 2'668'295 |
| Immobilisations financières | 67'172 | 64'508 |
| Immobilisations corporelles meubles et logiciels | 54'129 | 71'838 |
| Immobilisations corporelles immeubles | 2'867'713 | 2'531'949 |
| Total de l'actif | 5'903'222 | 5'441'200 |

PASSIF

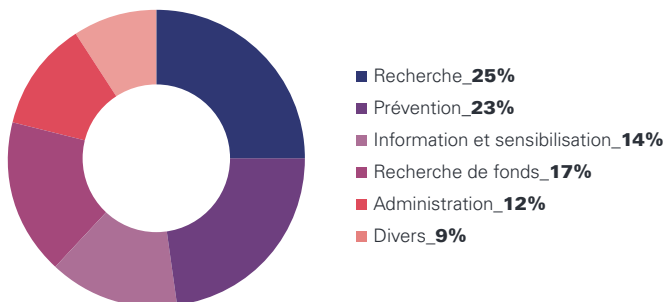
| | | |
|---|------------------|------------------|
| Capitaux de tiers à court terme | 2'045'401 | 1'287'445 |
| Engagements résultant de prestations | 504'417 | 323'387 |
| Engagements à court terme | 7'142 | 44'094 |
| Comptes de régularisation passifs, provisions | 1'533'842 | 919'964 |
| Capitaux de tiers à long terme | 1'994'146 | 2'024'031 |
| Engagements à long terme (hypothèques) | 1'300'000 | 1'300'000 |
| Autres engagements à long terme | 694'146 | 724'031 |
| Capital propre | 1'863'675 | 2'129'724 |
| Capital de la fondation | 100'000 | 100'000 |
| Capital lié | 1'796'755 | 1'870'525 |
| Capital libre | -33'081 | 159'199 |
| Total du passif | 5'903'222 | 5'441'200 |

Les comptes annuels sont conformes aux exigences de Swiss GAAP RPC 21 et répondent aux lignes directrices de la fondation Zewo. Ils ont été vérifiés par PricewaterhouseCoopers SA. Ce rapport ainsi que la version détaillée des comptes annuels peuvent être consultés dans les bureaux d'Addiction Suisse à Lausanne ou sur www.addictionsuisse.ch.

Recettes



Dépenses





Un grand merci à toutes les personnes et organisations qui nous soutiennent financièrement. Nous adressons nos sincères remerciements aux offices fédéraux, aux cantons, à la Loterie Romande et aux autres organisations qui contribuent au financement de nos prestations.

Nous remercions également les fondations suivantes de leur générosité :

Fondation JOBEMA

Fondation Promedica

Nous remercions également toutes les autres fondations qui ont soutenu notre travail par des montants importants. Enfin, nous adressons nos cordiaux remerciements à nos donatrices et donateurs pour leur fidélité et à nos partenaires pour leur fructueuse collaboration.

Addiction Suisse

Av. Louis Ruchonnet 14
CH-1003 Lausanne

Tel. +41 21 321 29 11
IBAN: CH63 0900 0000 1000 0261 7



www.addictionsuisse.ch

