



Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

November 2013

Suchtmonitoring Schweiz - Themenheft Internetnutzung und problematische Internetnutzung in der Schweiz im Jahr 2013

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertragsnummer 09.007029/204.0001/-704.



SUCHT | SCHWEIZ

Zitiervorschlag:

Marmet, S., Notari L., Gmel, G. (2013). Suchtmonitoring Schweiz -
Themenheft Internetnutzung und problematische Internetnutzung in der Schweiz im Jahr
2013,
Sucht Schweiz, Lausanne, Schweiz.

Impressum

Auskunft: Wally Achtermann wally.achtermann@bag.admin.ch, Tel. 031 / 325 90 41

Bearbeitung: Sucht Schweiz: Simon Marmet, Gerhard Gmel, Luca Notari, Christiane Gmel, Ruth Flury

Vertrieb: Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme

Grafik/Layout: Sucht Schweiz

Copyright: © Bundesamt für Gesundheit, Bern 2013

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	2
Tabellenverzeichnis	3
1. Internetnutzung und problematische Internetnutzung in der Schweiz im Jahr 2013	5
1.0 Das Wichtigste in Kürze.....	5
1.1 Prävalenz der Internetnutzung.....	7
1.1.1 <i>Internetnutzung und durchschnittliche Dauer der Nutzung</i>	7
1.2 Art der Internetnutzung	11
1.3 Hauptsächliche Aktivität im Internet	15
1.4 Problematische Internetnutzung.....	21
1.5 Vergleiche zwischen problematisch und nicht problematisch Nutzenden.....	25
1.6 Demographische Merkmale sowie Tabak- und Alkoholkonsum der problematisch und symptomatisch Internetnutzenden	31
1.7 Vergleich mit der PINTA-Studie (Deutschland)	35
1.8 Abschliessende Betrachtungen	37
1.9 Referenzen	38
Anhang A	39
Tabellenanhang	45

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1.1.1_Inta:	Prävalenz der privaten Internetnutzung und durchschnittliche Nutzungsdauer in Stunden in der Allgemeinbevölkerung – Total und nach Geschlecht, Alter und Sprachregion, Januar bis Juni 2013.....	8
Abbildung 1.1.2_Inta:	Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung wochentags und an Wochenendtagen in Stunden, nur Internetnutzende (n=2'064) – nach Alter, Sprachregion und Geschlecht, Januar bis Juni 2013.....	9
Abbildung 1.2.1a_Inta:	Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen (n= 1'176) – nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013.....	11
Abbildung 1.2.1b_Inta:	Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen (n= 1'176) – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	12
Abbildung 1.3.1a_Inta:	Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden (n=2'059) – nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013.....	16
Abbildung 1.3.1b_Inta:	Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden (n=2'059) – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	17
Abbildung 1.3.2_Inta:	Aktivität mit über 50% der Zeit im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen (n=1'166) – nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013.....	18
Abbildung 1.4.1_Inta:	Prävalenz der Internetnutzung, symptomatischer Internetnutzung und problematischer Internetnutzung – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Januar bis Juni 2013.....	22
Abbildung 1.4.2_Inta:	Hauptsächliche, zweitwichtigste und drittwichtigste Aktivität der problematisch Internetnutzenden (>=28 CIUS Punkte), Januar bis Juni 2013.....	23
Abbildung 1.4.3_Inta:	Hauptsächliche, zweitwichtigste und drittwichtigste Aktivität der symptomatisch und problematisch Internetnutzenden (CIUS >=20, inkl >=28), Januar bis Juni 2013.....	24
Abbildung 1.5.1_Inta:	Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Personen mit durchschnittlich mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag (n=435), 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	25
Abbildung 1.5.2_Inta:	Problemstatus nach durchschnittlicher Dauer der Internetnutzung, nur Personen mit mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag (n=435), 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	26
Abbildung 1.5.3_Inta:	Hauptaktivität der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Internetnutzende 15- bis 34-Jährige (n=719), Januar bis Juni 2013.....	27
Abbildung 1.5.4_Inta:	CIUS Mittelwert nach Hauptaktivität, nur 15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internet durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen, nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013.....	28
Abbildung 1.5.5_Inta:	Anteile der Personen mit symptomatischer (CIUS 20-27 Pt) oder problematischer (CIUS >=28 Pt) Internetnutzung nach Hauptaktivität, nur 15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internetgebrauch durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen, Januar bis Juni 2013.....	29
Abbildung 1.5.6_Inta:	Durchschnittliche Nutzungsdauer nach hauptsächlicher Aktivität, nur Internetnutzende (n=717), nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	30
Abbildung 1.6.3_Inta:	Tabakkonsum nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	31
Abbildung 1.6.4_Inta:	Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	32
Abbildung 1.6.5_Inta:	Rauschtrinken (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	33

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1.1.1a_Inta	Prävalenz der privaten Internetnutzung und durchschnittliche Nutzungsdauer in Stunden in der Allgemeinbevölkerung – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013.....	45
Tabelle 1.1.1b_Inta	Prävalenz der privaten Internetnutzung und durchschnittliche Nutzungsdauer in Stunden in der Allgemeinbevölkerung – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	45
Tabelle 1.1.2a_Inta	Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung wochentags oder an Wochenendtagen, nur Internetnutzende – Total und nach Sprachregion und Geschlecht, Januar bis Juni 2013.....	45
Tabelle 1.1.2b_Inta	Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung wochentags oder an Wochenendtagen, nur Internetnutzende – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	46
Tabelle 1.2.1a_Inta	Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013.....	46
Tabelle 1.2.1b_Inta	Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	46
Tabelle 1.3.1a_Inta	Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013.....	47
Tabelle 1.3.1b_Inta	Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	47
Tabelle 1.3.2_Inta	Aktivität mit über 50% der Zeit im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013.....	47
Tabelle 1.4.1a_Inta	Prävalenz der Internetnutzung, symptomatischer Internetnutzung und problematischer Internetnutzung – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013.....	48
Tabelle 1.4.1b_Inta	Prävalenz der Internetnutzung, symptomatischer Internetnutzung und problematischer Internetnutzung – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	48
Tabelle 1.4.2_Inta	Hauptsächliche, zweitwichtigste und dritt wichtigste Aktivität der problematisch Internetnutzenden (≥ 28 CIUS Punkte), Januar bis Juni 2013.....	48
Tabelle 1.4.3_Inta	Hauptsächliche, zweitwichtigste und dritt wichtigste Aktivität der symptomatisch Internetnutzenden (≥ 20 CIUS Punkte), Januar bis Juni 2013.....	49
Tabelle 1.4.4a_Inta	Prävalenz der problematischen Internetnutzung nach verschiedenen CIUS-Grenzwerten zum Vergleich mit anderen Studien – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013.....	49
Tabelle 1.4.4b_Inta	Prävalenz der problematischen Internetnutzung nach verschiedenen CIUS-Grenzwerten zum Vergleich mit anderen Studien – nach Alter, Januar bis Juni 2013.....	50
Tabelle 1.5.1_Inta	Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Personen mit durchschnittlich mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag, 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	50
Tabelle 1.5.2_Inta	Problemstatus nach durchschnittlicher Dauer der Internetnutzung, nur Personen mit mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag, 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	51
Tabelle 1.5.3_Inta	Hauptaktivität der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Internetnutzende, nur 15-bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....	51
Tabelle 1.5.4_Inta	CIUS Mittelwert nach Hauptaktivität und Geschlecht, nur 15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internet wochentags oder an Wochenendtagen, Januar bis Juni 2013.....	51
Tabelle 1.5.5_Inta	Anteile der Personen mit kaum problematischer Internetnutzung, symptomatischer oder problematischer Internetnutzung nach Hauptaktivität, nur	

	<i>15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internetgebrauch pro Tag wochentags oder an Wochenendtagen, Januar bis Juni 2013.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabelle 1.5.6_Inta</i>	<i>Durchschnittliche Nutzungsdauer nach hauptsächlicher Aktivität, nur Internetnutzende, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013</i>	<i>52</i>
<i>Tabelle 1.6.1_Inta</i>	<i>Erwerbstatus nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabelle 1.6.2_Inta</i>	<i>Haushaltsgrösse nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabelle 1.6.3_Inta</i>	<i>Tabakkonsum nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabelle 1.6.4_Inta</i>	<i>Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013</i>	<i>54</i>
<i>Tabelle 1.6.5_Inta</i>	<i>Rauschtrinken(4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34- Jährige, Januar bis Juni 2013</i>	<i>54</i>

1. Internetnutzung und problematische Internetnutzung in der Schweiz im Jahr 2013

1.0 Das Wichtigste in Kürze

Internetnutzung

- Prävalenz der Nutzung 83.5% der Schweizer Bevölkerung nutzen das Internet privat. Männer (87.2%) nutzen das Internet etwas mehr als Frauen (80.0%). Die private Internetnutzung nimmt mit dem Alter stark ab.

Durchschnittliche Dauer der Nutzung

- Dauer Die Mehrheit der Internetnutzer nutzt das Internet weniger als eine Stunde täglich. Bei den Nutzenden wird das Internet am Wochenende mit durchschnittlich 1.29 Stunden pro Tag etwas länger genutzt als wochentags mit 1.14 Stunden. Die durchschnittliche Nutzungsdauer nimmt mit dem Alter ab.

Art der Nutzung

- Verschiedene Aktivitäten Im Schnitt gehen die Internetnutzer mit mindestens einer Stunde Nutzung pro Tag wochentags oder an Wochenendtagen durchschnittlich etwa 5 verschiedenen Aktivitäten nach. Über 90% nutzen Online-Kommunikationsmittel oder suchen nach Informationen und News, diese beiden Kategorien werden auch von den älteren Altersgruppe noch regelmässig genutzt. Die Nutzung von sozialen Netzwerken und Filmen ist vor allem in den jüngeren Altersgruppe weit verbreitet.
- Hauptsächliche Aktivität Als hauptsächliche Aktivität werden am häufigsten die Suche nach Informationen und News (41.3%) sowie die Verwendung als Online-Kommunikationsmittel (27.7%) genannt. Bei den jüngeren Altersgruppen sind es primär soziale Netzwerke, Online-Kommunikationsmittel und Filme, für die das Internet hauptsächlich verwendet wird.

Problematische Internetnutzung

Die problematische Internetnutzung wurde mit dem CIUS (Compulsive Internet Use Scale) erfasst. 28 oder mehr Punkte gelten als problematische Internetnutzung, 20 bis 27 Punkte als symptomatische Internetnutzung.

- Prävalenz der problematischen Internetnutzung Insgesamt weisen 0.9% der Bevölkerung einen problematischen Internetgebrauch auf und weitere 3.7% eine symptomatische Internetnutzung. Betroffen sind vor allem die jüngeren Altersgruppen; bei den über 35 Jährigen gibt es kaum mehr Fälle von problematischer Internetnutzung. Frauen (1.4% der Gesamtbevölkerung) sind häufiger betroffen als Männer (0.3%).
- Hauptsächliche Aktivität problematisch Internetnutzender Bei den problematisch Internetnutzenden sind die Hauptaktivitäten Online-Kommunikationsmittel (39.0%) und soziale Netzwerke (37.7%). Informationen und News sowie Filme sind als zweit- oder dritt wichtigste Aktivität ebenfalls häufig.

- Häufigste Aktivität bei symptomatischer Internetnutzung (inkl. problematischer)

Bei gemeinsamer Betrachtung von Personen mit symptomatischer und problematischer Internetnutzung sind die Hauptaktivitäten das Suchen nach Informationen und News (25.4%), soziale Netzwerke (24.5%) und Online-Kommunikationsmittel (24%).

Vergleich der Nutzungsmuster zwischen kaum problematisch, symptomatisch und problematisch Nutzenden

- Unterschiede und Gemeinsamkeiten

Soziale Netzwerke und Online-Kommunikationsmittel werden von problematisch Internetnutzenden etwas häufiger als hauptsächliche Aktivität genannt als von kaum problematisch Internetnutzenden. Symptomatisch bzw. problematisch Nutzende nutzen das Internet häufiger und länger auch für Online-Spiele oder zum Anschauen von Filmen als die kaum problematisch Nutzenden. Insgesamt jedoch gehen symptomatische und problematische Internetnutzende ähnlichen Aktivitäten nach wie kaum problematisch Internetnutzende, nur benutzen sie das Internet für diese Aktivitäten länger bzw. messen ihnen eine höhere Bedeutung zu.

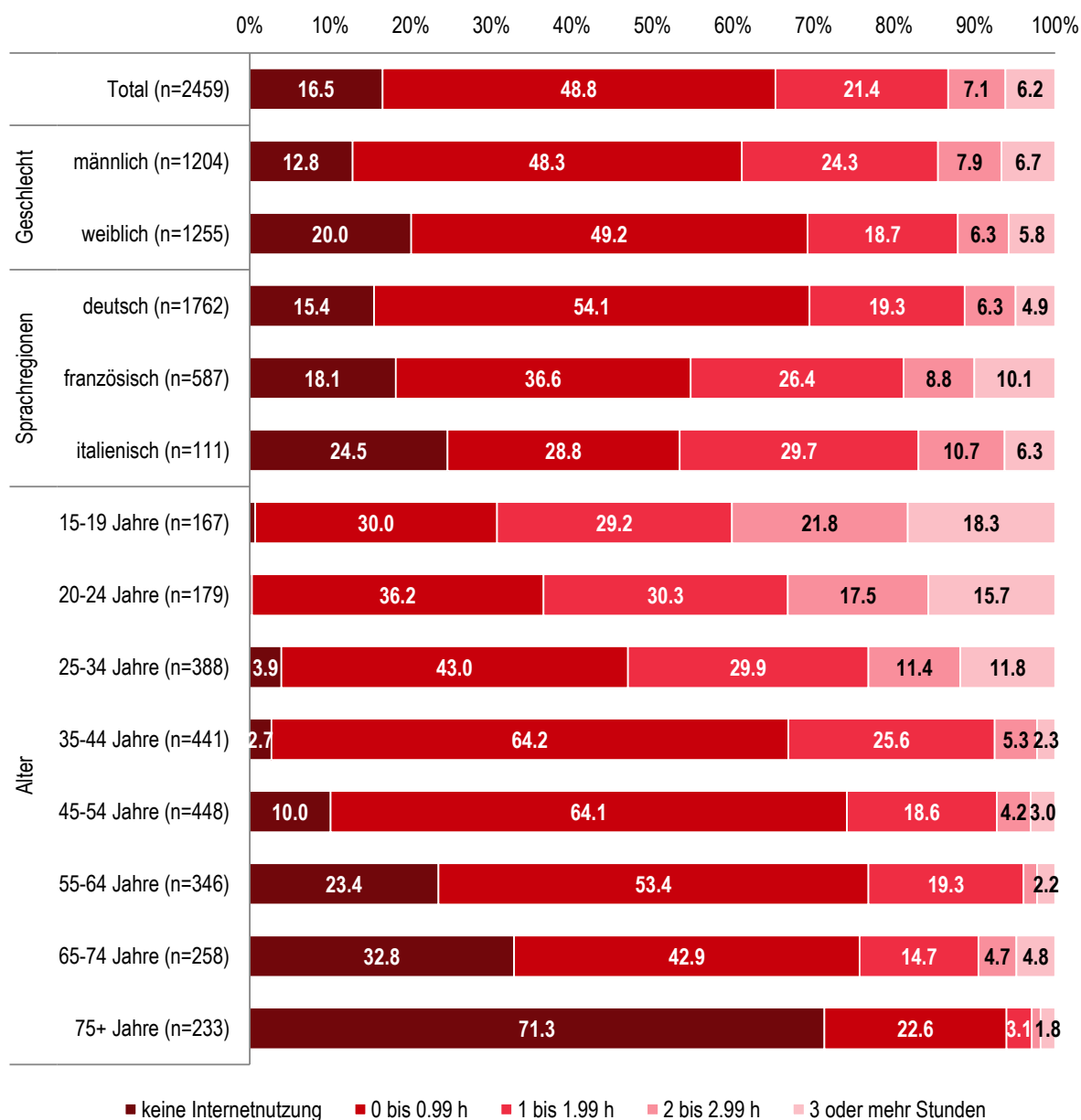
1.1 Prävalenz der Internetnutzung

Die Mehrheit der Schweizer Bevölkerung verfügt heutzutage sowohl zu Hause als auch unterwegs und am Arbeitsplatz über Internetzugang, und nutzt diesen auf unterschiedlichste Weise im Berufs- wie im Privatleben. Zunehmend wird weltweit diskutiert, inwiefern und wann die Nutzung des Internets mit seinen vielen Möglichkeiten problematisch werden kann.

1.1.1 *Internetnutzung und durchschnittliche Dauer der Nutzung*

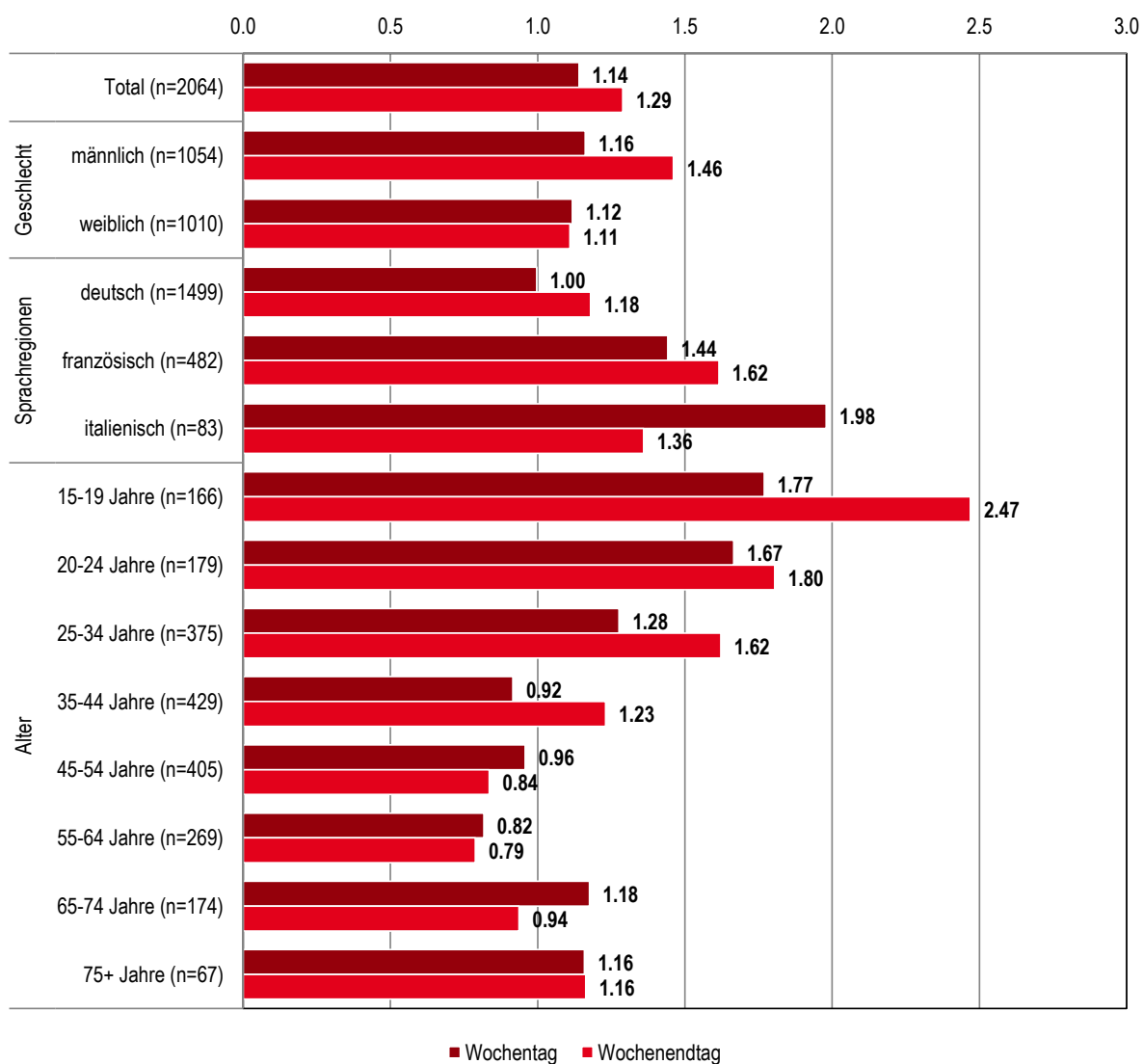
Die hier verwendeten Indikatoren beziehen sich auf die im Rahmen des Suchtmonitoring zwischen Januar und Juni 2013 durchgeführte Telefonbefragung bei 2'459 Personen ab 15 Jahren. Die Fragen beziehen sich auf die private Internetnutzung mit einem Computer, einem Tablet oder einem Smartphone. Die private Internetnutzung wurde mit der Frage "cius_vor" (vgl. Anhang A) erfasst, wobei die berufliche oder schulische Nutzung davon explizit ausgenommen wurde. Mit den Fragen "cius_tag" und "cius_end" (vgl. Anhang A) wurde bei Nutzenden für Wochentage und Wochenende separat erfasst, wie viel Zeit privat im Internet verbracht wurde. Die Antwortmöglichkeiten waren entweder "weniger als eine Stunde" oder die genaue Anzahl an Stunden bei Personen mit einer Internetnutzung von einer Stunde oder mehr. Für die Berechnung der durchschnittlichen Nutzungsdauer wurde für die Antwort "weniger als eine Stunde" ein Wert von 0.5 Stunden angenommen. Alle Zeitangaben werden in Stunden und Bruchteilen von Stunden dargestellt (Beispiel: 1.99 h entspricht 1 Stunde 59 Minuten bzw. 1 Stunde 99 Industrieminuten).

Abbildung 1.1.1_Inta: Prävalenz der privaten Internetnutzung und durchschnittliche Nutzungsdauer in Stunden in der Allgemeinbevölkerung – Total und nach Geschlecht, Alter und Sprachregion, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabellen 1.1.1.a,b im Tabellenanhang.

Abbildung 1.1.2_Inta: Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung wochentags und an Wochenendtagen in Stunden, nur Internetnutzende (n=2'064) – nach Alter, Sprachregion und Geschlecht, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabellen 1.1.2a,b im Tabellenanhang.

Kommentar:

Die Mehrheit (83.5%) der schweizerischen Allgemeinbevölkerung nutzt das Internet privat. Der Anteil der Internetnutzenden sinkt mit dem Alter stark ab und ist bei Frauen niedriger als bei Männern.

Der Grossteil (48.8%) nutzt das Internet privat weniger als eine Stunde täglich, 34.7% nutzen es im Durchschnitt mehr als eine Stunde täglich.

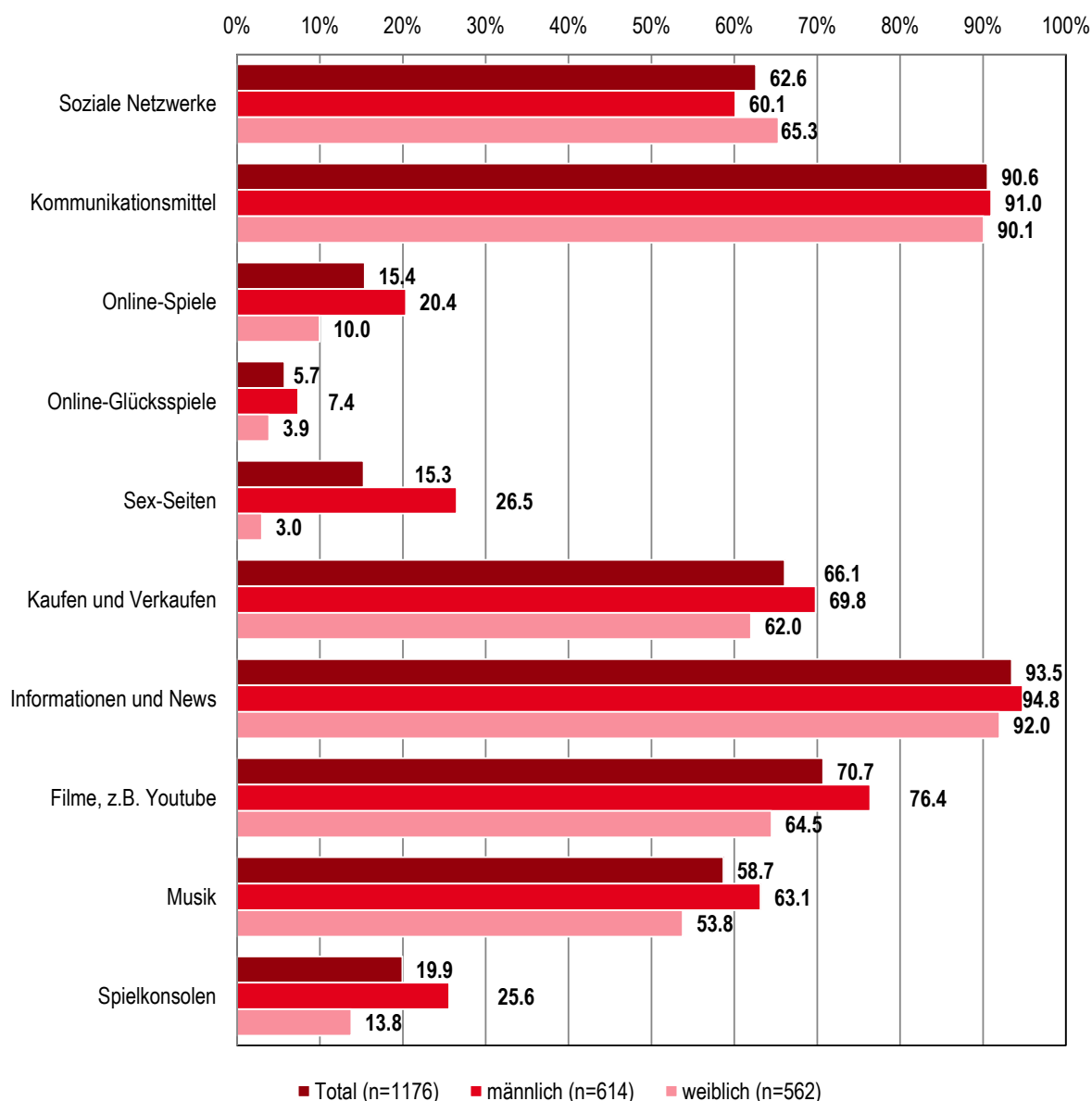
Generell wird das Internet am Wochenende (1.29h täglich) etwas häufiger privat genutzt als wochentags (1.14h täglich), wobei es vor allem jüngere Altersgruppen (15- bis 44-Jährige) vermehrt am Wochenende nutzen, während ältere Altersgruppen (ab 45 Jahren) es eher gleich viel oder weniger am Wochenende nutzen. Wochentags benutzen Frauen und Männer das Internet ungefähr gleich lange, aber am Wochenende nutzen es die Männer deutlich länger als Frauen.

Bezüglich der Sprachregionen sind in der Romandie und besonders in der italienischsprachigen Schweiz die Anteile der Internetnutzenden leicht geringer als in der Deutschschweiz, gleichzeitig ist der Anteil von Nutzenden mit mehr als einer Stunde täglicher Nutzung in der Romandie und der italienischsprachigen Schweiz höher. Dies zeigt sich auch in einer deutlich höheren durchschnittlichen Nutzungsdauer pro Tag bei den Nutzenden in der italienisch- und französischsprachigen Schweiz. In diesen Regionen gibt es also verhältnismässig sowohl mehr Nichtnutzende wie auch lange Nutzende, dafür aber weniger moderat Nutzende als in der Deutschschweiz.

1.2 Art der Internetnutzung

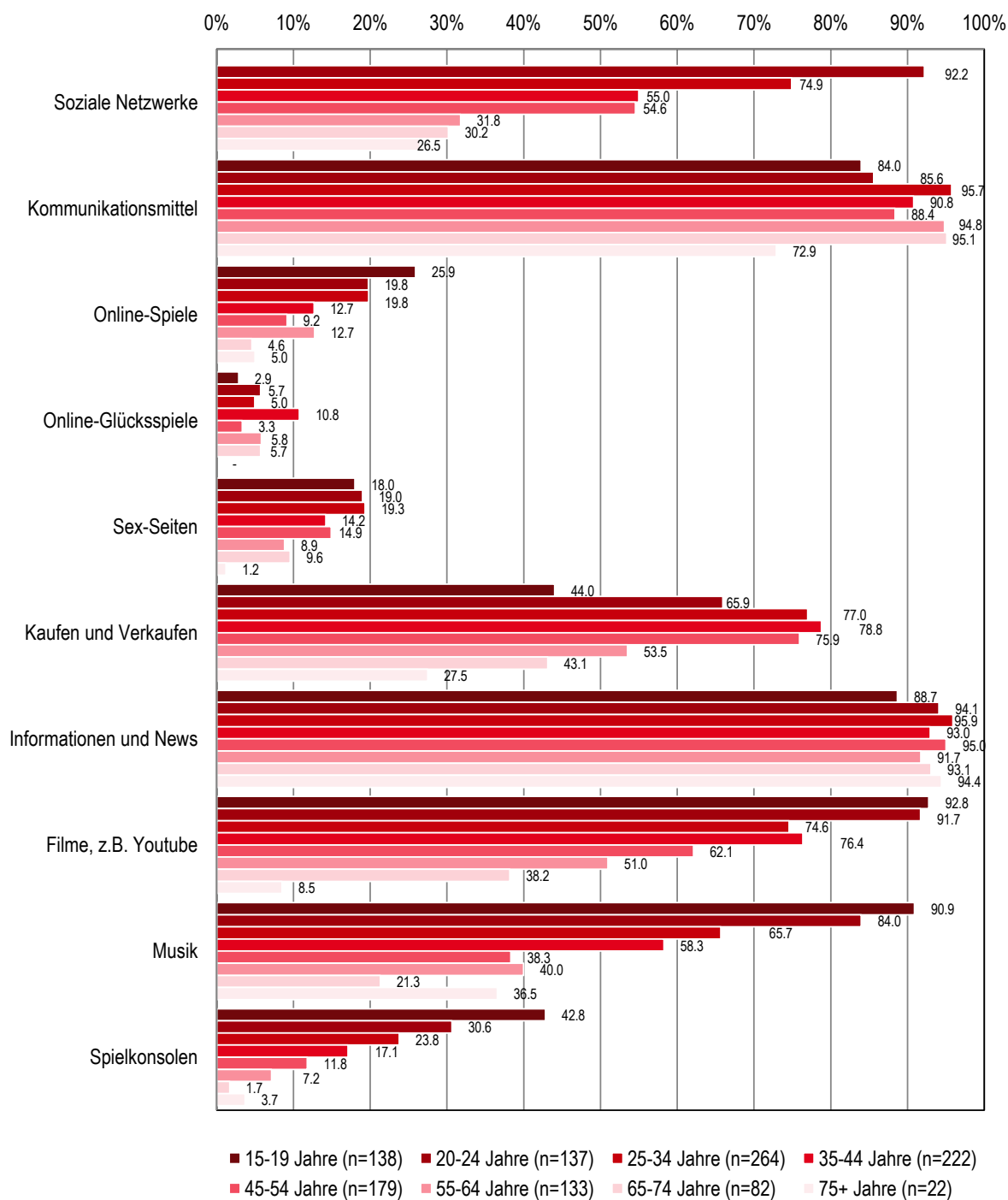
Die Indikatoren zur Art der Internetnutzung basieren auf einer Reihe von 10 Fragen (cius_akt1, vgl. Anhang A), bei denen die Befragten jeweils mit ja oder nein antworten konnten, ob sie der jeweiligen Aktivität im Internet nachgehen oder nicht. Die Fragen wurden nur Personen gestellt, die durchschnittlich mindestens eine Stunde pro Tag unter der Woche oder pro Wochenende das Internet nutzen.

Abbildung 1.2.1a_Inta: Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenenden (n=1'176) – nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.2.1a im Tabellenanhang. Mehrfachantworten möglich.

Abbildung 1.2.1b_Inta: Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen (n= 1'176) – nach Alter, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.2.1b im Tabellenanhang. Mehrfachantworten möglich.

Kommentar:

Personen, die das Internet durchschnittlich mehr als eine Stunde wochentags oder an Wochenenden nutzen, gehen im Schnitt fünf verschiedenen Aktivitäten (Männer 5.3, Frauen 4.6; nicht tabelliert, vgl. Abbildung 1.2.1a_Inta) nach. Besonders häufig (bei über 90% der Nutzenden) sind dabei die Beschäftigung mit Informationen und News sowie Kommunikationsmitteln (E-Mail, Chat). Weiter wird das Internet von über 50% der Internetnutzenden für Filme, Musik und soziale Netzwerke genutzt. Weniger häufig wird das Internet für verschiedene Arten von Onlinespielen und den Besuch von Sex-Seiten genutzt. Insbesondere Sex-Seiten werden von Männern (26.5% der Nutzer) deutlich häufiger besucht als von Frauen (3% der Nutzerinnen).

Die Online-Kommunikationsmittel sowie Informationen und News werden von allen Altersgruppen sehr häufig genutzt. Die anderen Aktivitäten, insbesondere das Spielen, der Aufenthalt in sozialen Netzwerken und das Anschauen von Filmen gehen mit dem Alter stark zurück.

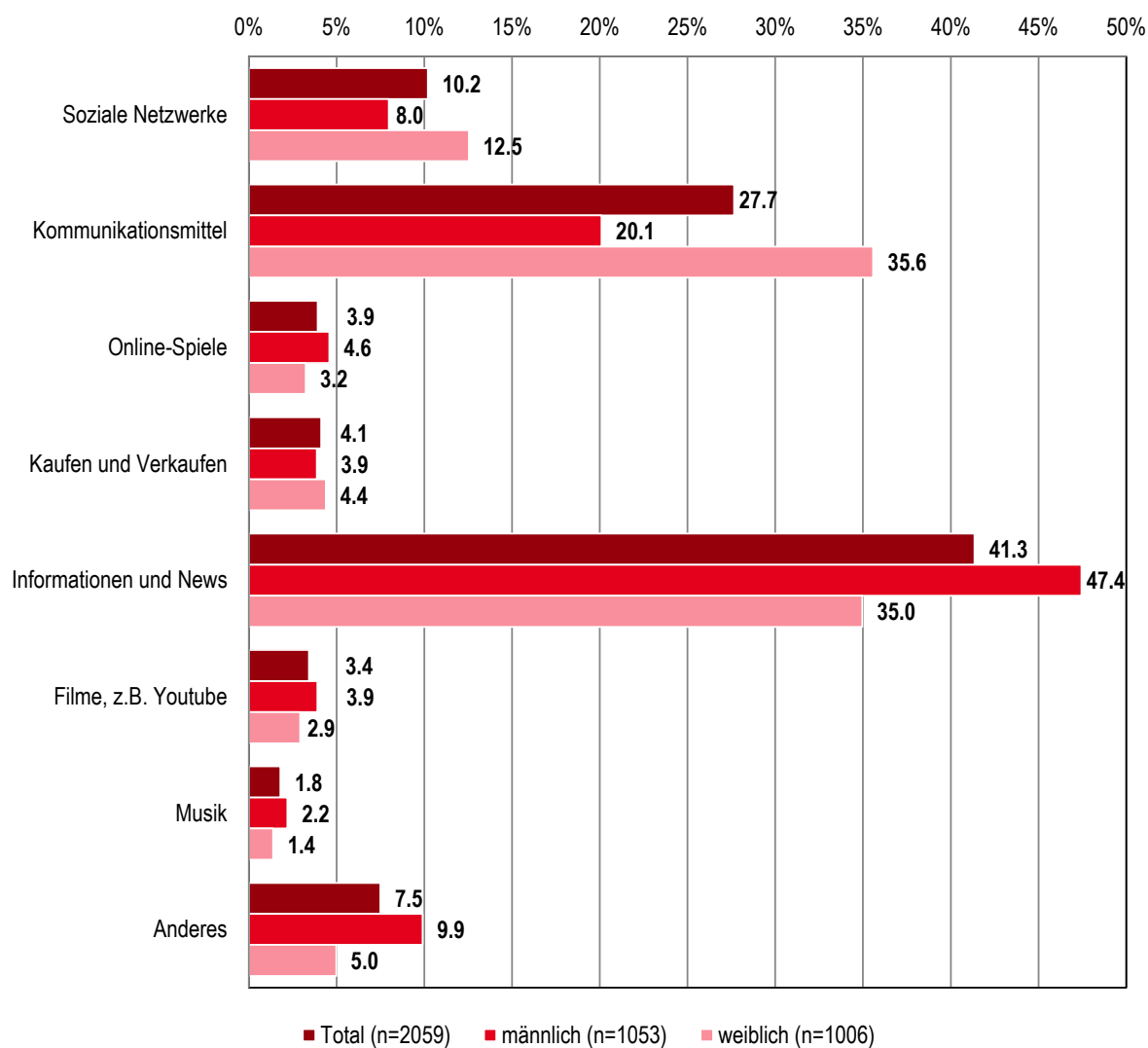
1.3 Hauptsächliche Aktivität im Internet

Personen, die das Internet privat nutzen, wurden weiter gefragt, welcher Aktivität sie im Internet hauptsächlich (Frage cius_text_1, vgl. Anhang A) nachgehen und welche die zweitwichtigste (Frage cius_text_2) und die drittwichtigste (Frage cius_text_3) Aktivität ist. Die Fragen wurden offen gestellt und die Antworten wurden bei der Auswertung wieder den bereits oben verwendeten Kategorien (vgl. Abbildung 1.2.1a_Inta) zugeordnet. Einige Antworten liessen sich keiner dieser Kategorien zuordnen. Dabei handelte es sich zum Beispiel um "Surfen" oder "E-Banking". Diese Antworten wurden unter "Anderes" subsummiert.

Die Nutzung von Sex-Seiten wurde in der offenen Fragestellung kaum genannt (nur eine einzige Nennung bei hauptsächlichlicher Aktivität) und wurde daher der Übersichtlichkeit halber ebenfalls der Kategorie "Anderes" zugeordnet. Ebenfalls aufgrund sehr seltener Nennungen wurden die Kategorien "Online-Glückspiele" und "Spielkonsolen" der Oberkategorie "Online-Spiele" zugewiesen. Die Resultate für die zweit- und drittwichtigste Aktivität werden nur für die symptomatisch und problematisch Internetnutzenden im nächsten Abschnitt dargestellt, in der Allgemeinbevölkerung unterscheiden sich diese kaum von der hauptsächlichlichen Aktivität.

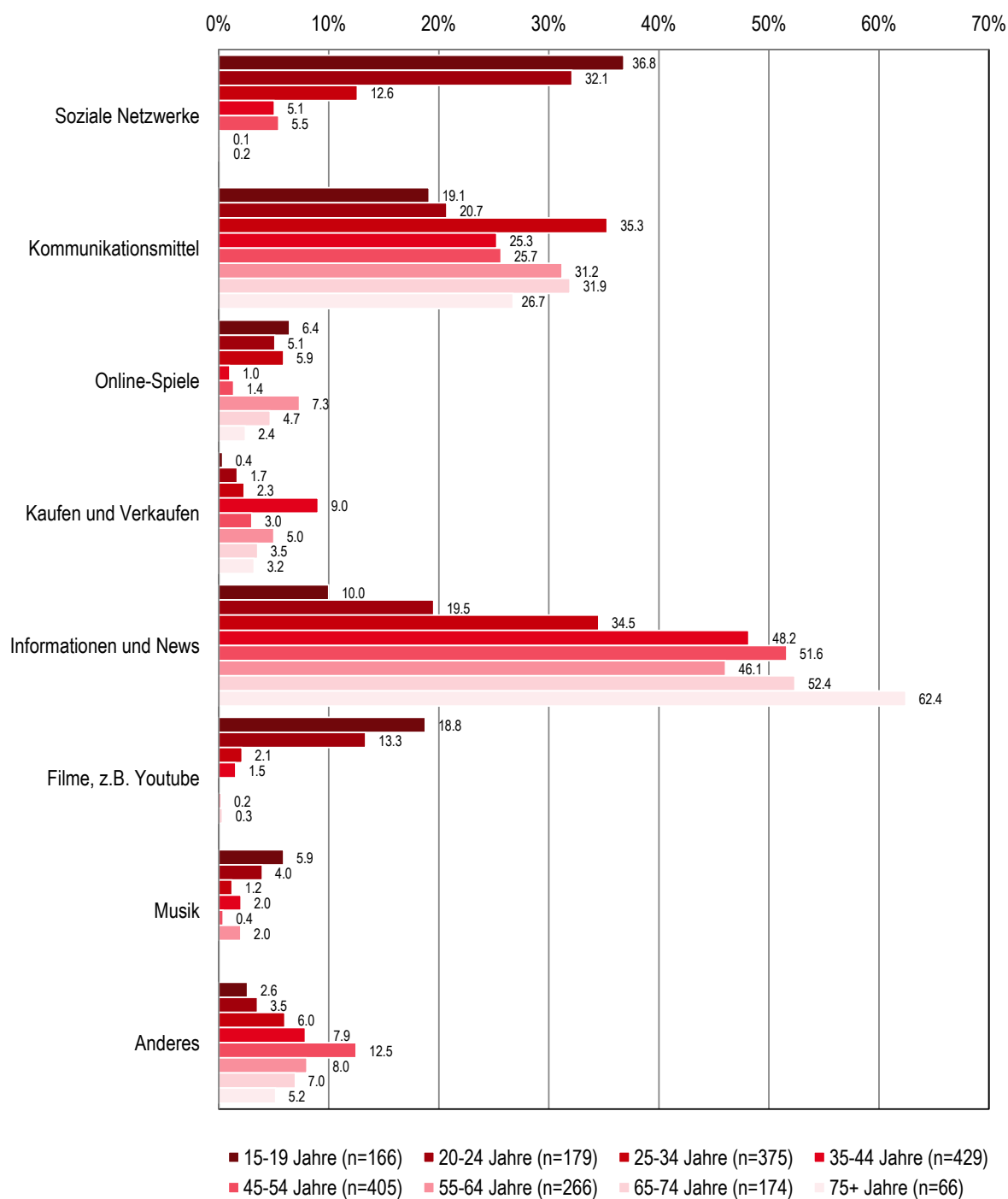
Weiter wurde bei Personen mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von mindestens einer Stunde wochentags oder an Wochenendtagen erfragt, ob sie sich zu mehr als 50% ihrer Online-Zeit mit nur einer bestimmten Aktivität beschäftigen (Frage cius_akt2).

Abbildung 1.3.1a_Inta: Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden (n=2'059) – nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013



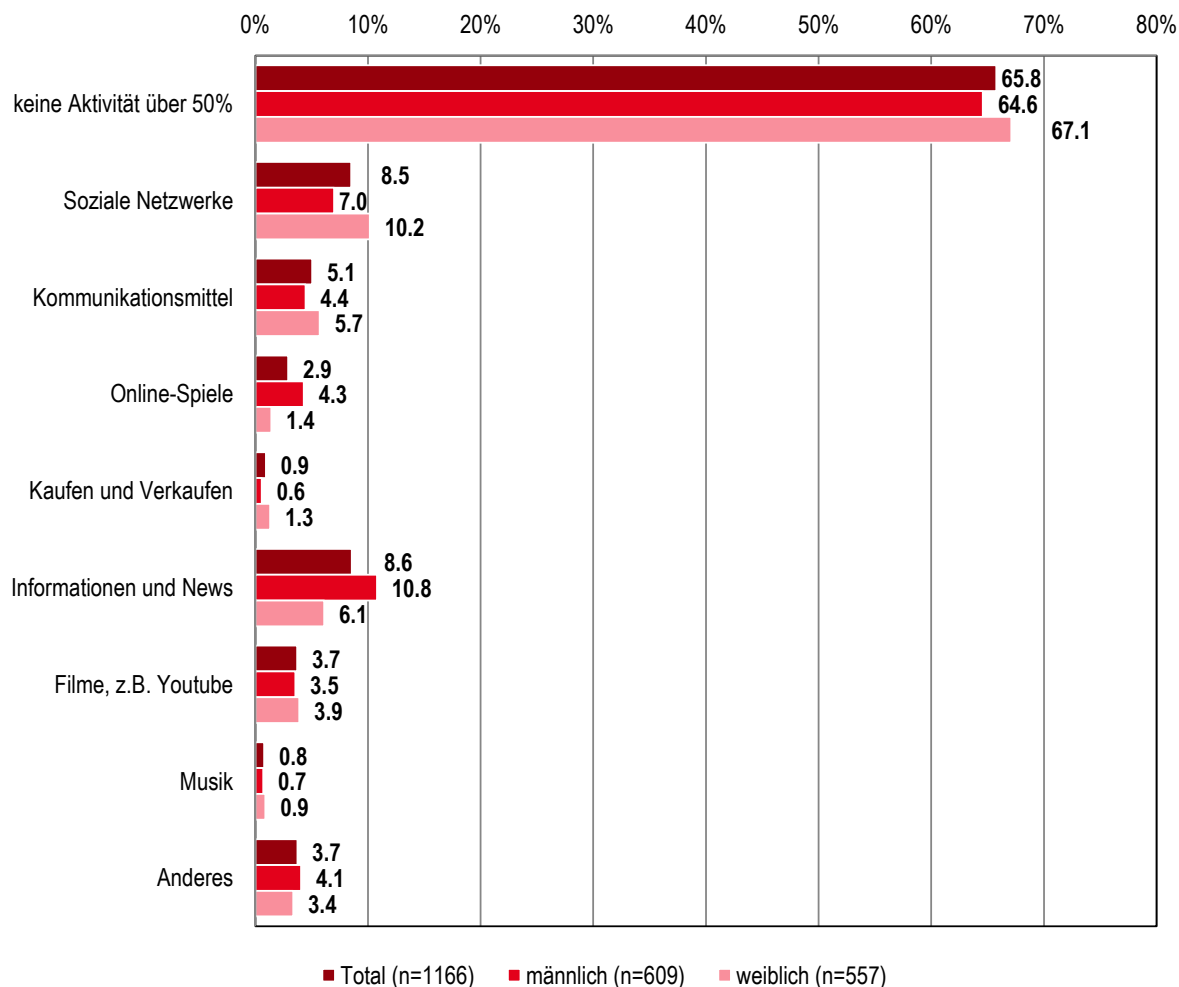
Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.3.1a im Tabellenanhang. Nur eine Antwort möglich.

Abbildung 1.3.1b_Inta: Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden (n=2'059) – nach Alter, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.3.1b im Tabellenanhang. Nur eine Antwort möglich.

Abbildung 1.3.2_Inta: Aktivität mit über 50% der Zeit im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenenden (n=1'166) – nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.3.2 im Tabellenanhang. Nur eine Antwort möglich.

Kommentar:

Die mit Abstand am häufigsten genannte Hauptaktivität im Internet ist die Beschäftigung mit Informationen und News (41.3%, vgl. Abbildung 1.3.1a). Auch häufig genannt wurden das Lesen von Online-Zeitungen und Wettervorhersagen, aber auch das gezielte Suchen nach Informationen, vor allem mit Google. Die zweithäufigste Hauptaktivität war die Nutzung von Online-Kommunikationsmitteln (27.7%, vgl. Abbildung 1.3.1a). Hier wurden unter anderem E-Mail, Chatten, Skypen und WhatsApp genannt.

Soziale Netzwerke wurden von 10.2% als Hauptaktivität genutzt. Hier wurde in erster Linie Facebook genannt. Es ist gut denkbar, dass für Chats teilweise soziale Netzwerke genutzt werden, und z.B. Skype könnte man auch zu den sozialen Netzwerken zählen. Deswegen ist die Grenze zwischen den Kategorien "soziale Netzwerke" und "Online-Kommunikationsmittel" unscharf.

Männer nutzen das Internet vermehrt für die Suche nach Informationen und News, Frauen hingegen mehr als Online-Kommunikationsmittel und für soziale Netzwerke. Auffallend gering ist der Anteil an hauptsächlich Spielenden, wobei der Begriff Spiele nicht nur auf Videospiele begrenzt ist, sondern auch klassische Offline-Spiele wie Sudoku oder Kreuzworträtsel einschliesst, von denen auch Online-Versionen existieren.

Vor allem jüngere Altersgruppen geben häufig den Besuch sozialer Netzwerke als hauptsächliche Aktivität an, während dieser Anteil mit dem Alter quasi auf null sinkt. Ähnlich verhält es sich beim Anschauen von Filmen. Gerade umgekehrt ist es bei Informationen und News als Hauptaktivität, dies wird deutlich öfter von älteren Personen genannt als von jüngeren.

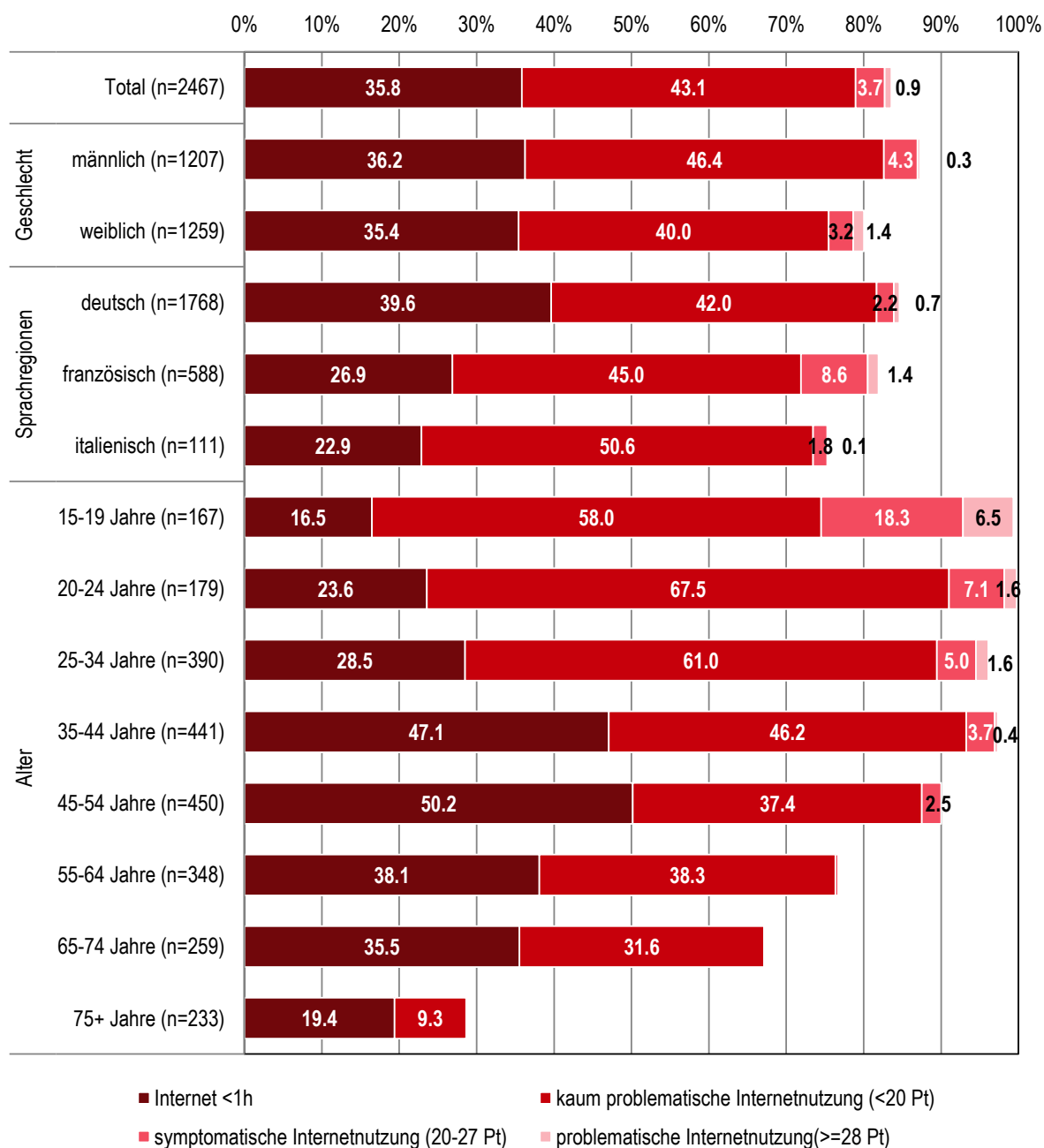
Die Mehrheit (65.8%, vgl. Abbildung 1.3.2) gibt keine einzelne Aktivität an, der sie mehr als 50% ihrer Zeit im Internet nachgeht.

1.4 Problematische Internetnutzung

Allen Personen, die durchschnittlich mindestens eine Stunde pro Tag wochentags oder an Wochenendtagen im Internet unterwegs sind, wurde zusätzlich die "Compulsive Internet Use Scale" (CIUS) als ein Mass für problematische Internetnutzung vorgelegt. Der CIUS ist vor allem an die DSM-IV Kriterien für pathologisches Glückspiel (weder DSM-IV noch DSM-5 haben eine Diagnose für problematische Internetnutzung) angelehnt und wurde in den Niederlanden entwickelt. Die Skala (Meerkerk et al., 2009) besteht aus 14 Fragen (siehe *cius_ig1* bis *cius_ig14*, vergleiche Anhang A). Fragen des CIUS waren zum Beispiel Schwierigkeiten mit dem Internetgebrauch aufzuhören, Vernachlässigung von Pflichten wegen des Internets oder Schlafmangel aufgrund des Internets. Die Beantwortung der Fragen wird jeweils mit 0 bis 4 (nie, selten, manchmal, häufig, sehr häufig; im Fragebogen wurde aus praktischen Gründen eine Skala von 1 bis 5 verwendet) Punkten bewertet. Erreicht jemand 28 oder mehr Punkte, also die Hälfte der maximal möglichen Punkte (bzw. beantwortet alle Fragen mit durchschnittlich "manchmal"), gilt er oder sie als problematisch Internetnutzender oder problematisch Internetnutzende. Da diese Personen insgesamt selten sind, wurde ergänzend ein Grenzwert bei 20 oder mehr Punkten als "symptomatische Internetnutzung" festgelegt um eine robustere Interpretation zu ermöglichen (vgl. z.B. Guertler et al., 2013; Bischof et al., 2013). Die Anteile der problematisch Internetnutzenden sind vorsichtig zu interpretieren, da nur eine sehr geringe Anzahl von Personen einen Wert von 28 Punkten oder mehr erreichte.

Da problematische Internetnutzung, je nach Studie auch Internetabhängigkeit, Internetsucht, Online-Sucht, zwanghafter Internetgebrauch etc. genannt, ein relatives neues Konstrukt ist, haben sich noch keine klaren Grenzwerte für problematische Internetnutzung etabliert. Sie variieren daher auch beim CIUS je nach Studie. Um die vorliegenden Ergebnisse mit bestehenden oder zukünftigen Studien, die andere CIUS-Grenzwerte verwenden, besser vergleichen zu können, sind in der Anhangstabelle 1.4.4 alle Prävalenzen nach Grenzwerten zwischen 14 und 34 aufgelistet. Hierbei ist zu beachten, dass insbesondere bei höheren Grenzwerten die Anzahl der Personen über diesem Grenzwert sehr klein wird und daher die Aussagekraft eingeschränkt ist.

Abbildung 1.4.1_Inta: Prävalenz der Internetnutzung, symptomatischer Internetnutzung und problematischer Internetnutzung – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Januar bis Juni 2013



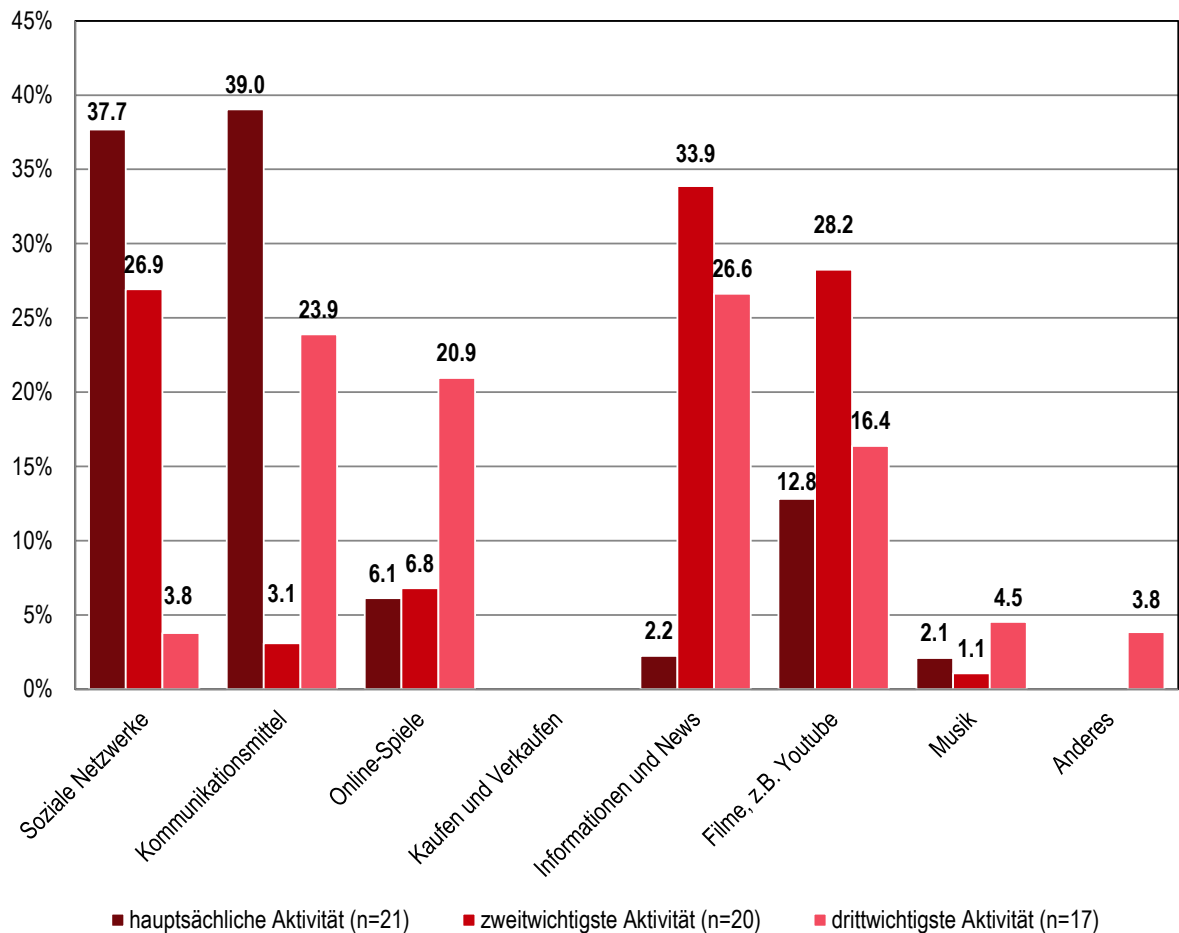
Bemerkung: Vgl. Tabellen 1.4.1a,b im Tabellenanhang. 100% ergeben sich zusammen mit den Nicht-Internetnutzenden. Personen, die das Internet weniger als eine Stunde wochentags und an Wochenendtagen benutzen (Kategorie Internet <1h), wurden nicht zum CIUS befragt.

Kommentar:

Personen mit problematischer Internetnutzung gemäss CIUS sind selten (0.9% der Allgemeinbevölkerung). Etwas häufiger ist die symptomatische Internetnutzung mit 4.6% (inklusive problematische Internetnutzung). Die genaue Verteilung vor allem der problematisch Internetnutzenden ist wegen deren Seltenheit mit Vorsicht zu interpretieren. Tendenziell lässt sich aber sagen, dass primär jüngere Altersgruppen betroffen sind. In der jüngsten Altersgruppe (15-19 Jahre) fallen fast ein Viertel (24.8% inklusive problematischer Nutzung) in die Kategorie symptomatische Internetnutzung, wobei 6.5% einen CIUS-Wert von 28 (problematische Internetnutzung) oder mehr erreichen.

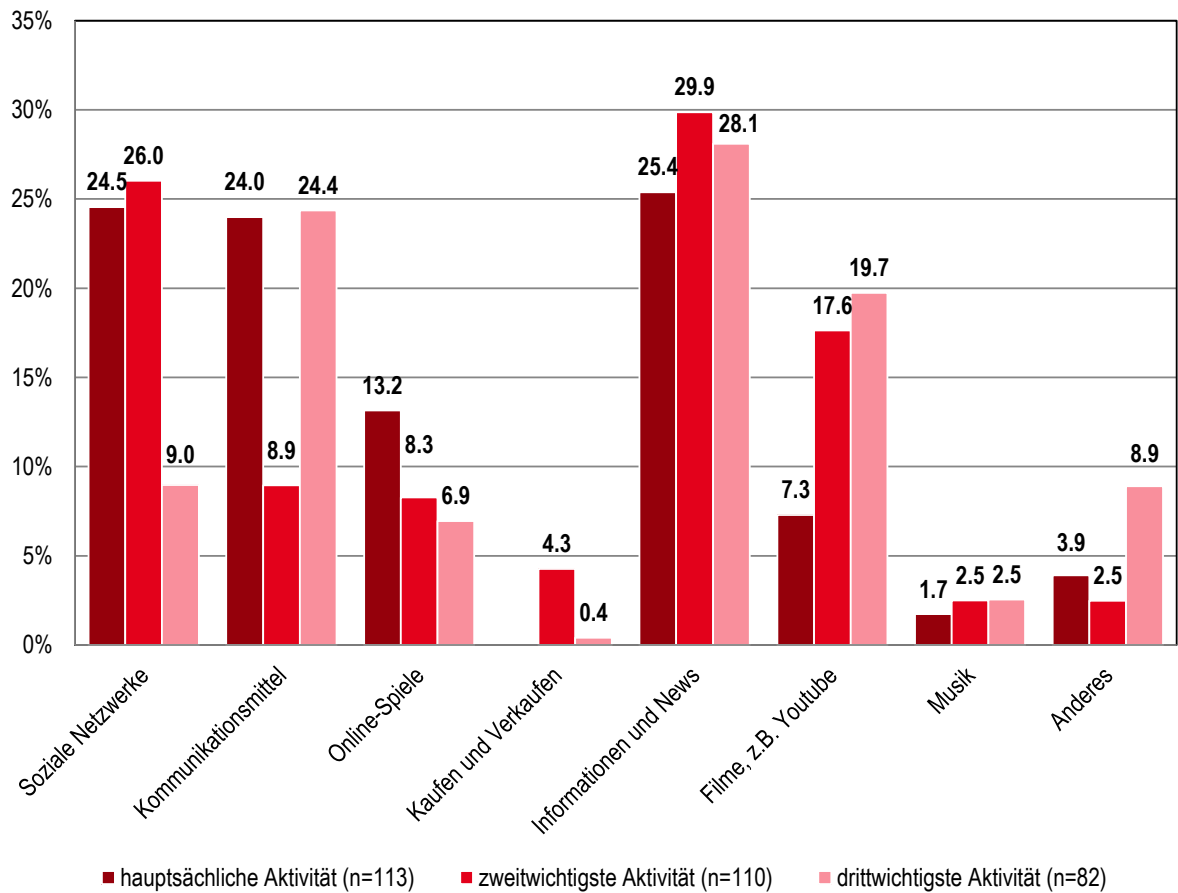
Auffällig ist, dass mehr Frauen (1.4%) eine problematische Internetnutzung gemäss CIUS angeben als Männer (0.3%). Dies wurde allerdings auch in Studien anderer Länder gefunden. Die Unterschiede zwischen den Sprachregionen sind mit Vorsicht zu interpretieren, da die Fallzahlen in den einzelnen Regionen eher gering sind. Tendenziell ist aber die symptomatische oder problematische Internetnutzung in der Romandie (10%) am häufigsten (I: 1.9%; D: 2.9%).

Abbildung 1.4.2_Inta: *Hauptsächliche, zweitwichtigste und dritt wichtigste Aktivität der problematisch Internetnutzenden (>=28 CIUS Punkte), Januar bis Juni 2013*



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.4.2 im Tabellenanhang. Mehrfachnennungen möglich. 100% ergeben sich pro Wichtigkeit der Aktivität über alle Aktivitäten.

Abbildung 1.4.3_Inta: *Hauptsächliche, zweitwichtigste und dritt wichtigste Aktivität der symptomatisch und problematisch Internetnutzenden (CIUS ≥ 20 , inkl. ≥ 28), Januar bis Juni 2013*



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.4.3 im Tabellenanhang. Mehrfachnennungen möglich. 100% ergeben sich pro Wichtigkeit der Aktivität über alle Aktivitäten.

Kommentar:

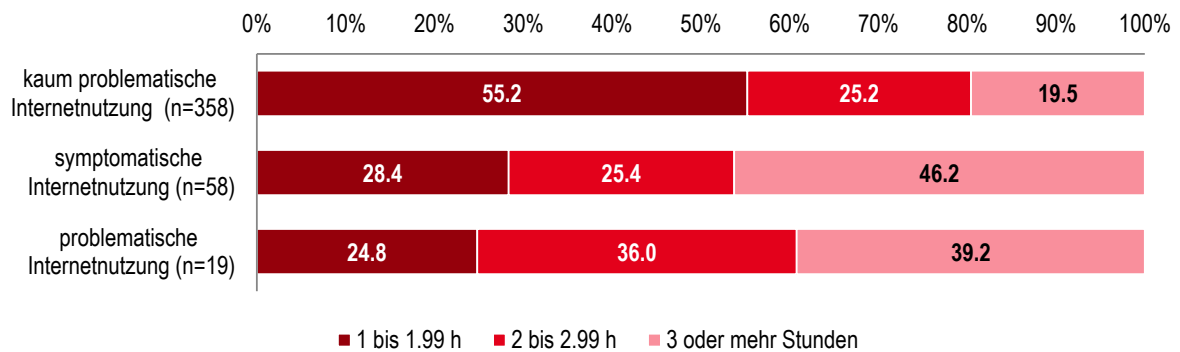
Problematisch Internetnutzende (CIUS 28+ Punkte) verbringen ihre Zeit im Internet hauptsächlich mit sozialen Netzwerken und Online-Kommunikationsmitteln. Als zweit- und dritt wichtigste Aktivität werden aber auch häufig die Nutzung von News und das Anschauen von Filmen genannt.

Personen mit symptomatischer oder problematischer Internetnutzung (CIUS 20+, inkl. 28+) nutzen ebenfalls hauptsächlich soziale Netzwerke und Online-Kommunikationsmittel. Im Vergleich mit den problematisch Internetnutzenden (CIUS: 28+) kommt bei den symptomatisch Nutzenden die Suche nach Informationen und News als wesentliche Hauptaktivität hinzu. Der "typische" Fall von symptomatisch oder problematisch Nutzenden sind aber Personen, die primär das Internet für soziale Netzwerke oder als Online-Kommunikationsmittel nutzen und als zweit- oder dritt wichtigste Aktivität Informationen und News oder Filme angeben. Bei den symptomatisch und problematisch Internetnutzenden zusammengenommen werden Spiele häufiger (13.2%) als hauptsächliche Aktivität genannt, bei den problematischen Internetnutzenden sind sie erst als dritt wichtigste Aktivität relevant.

1.5 Vergleiche zwischen problematisch und nicht problematisch Nutzenden

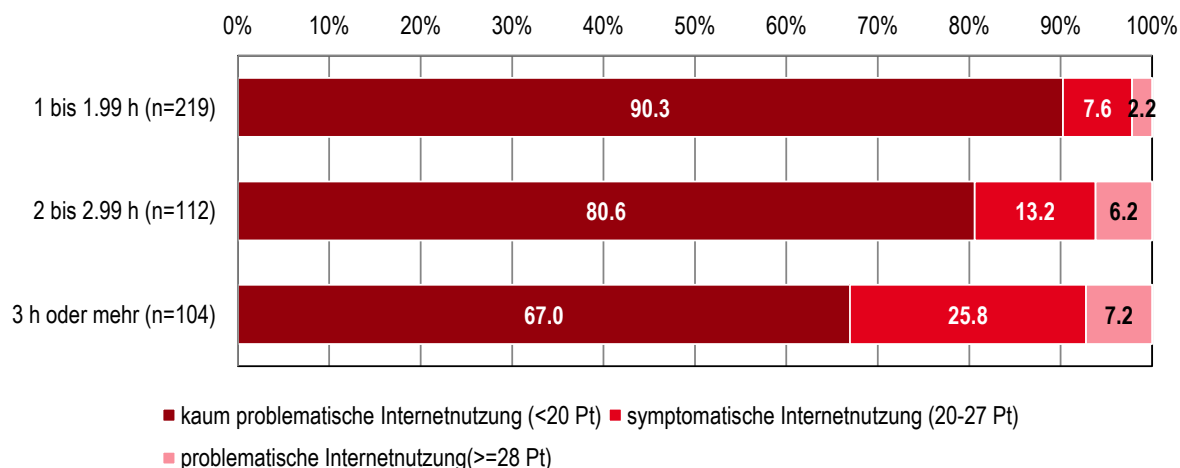
Zu erwarten ist, dass zwischen den symptomatisch oder problematisch Internetnutzenden und den anderen Nutzergruppen bezüglich der Dauer der Internetnutzung und den Aktivitäten Unterschiede bestehen. Da sich die grosse Mehrheit der symptomatisch und problematisch Internetnutzenden in der Altersgruppe der 15- bis 34-Jährigen befindet, beziehen sich alle folgenden Vergleiche mit den kaum problematisch Nutzenden oder jenen, die das Internet weniger als eine Stunde nutzen, auch nur auf die 15- bis 34-Jährigen. Ein Vergleich mit der Gesamtbevölkerung der 15- bis über 75-Jährigen würde im Wesentlichen nur Altersunterschiede aufzeigen.

Abbildung 1.5.1_Inta: Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Personen mit durchschnittlich mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag (n=435), 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.4.2 im Tabellenanhang. Lesebeispiel: 39.2% der problematisch Internetnutzenden nutzen das Internet durchschnittlich 3 Stunden oder mehr pro Tag.

Abbildung 1.5.2_Inta: Problemstatus nach durchschnittlicher Dauer der Internetnutzung, nur Personen mit mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag (n=435), 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.5.2 im Tabellenanhang. Lesebeispiel: 67% der Personen, die das Internet durchschnittlich 3 Stunden oder mehr pro Tag benutzen, sind kaum problematisch Internetnutzende, 25.8% davon sind symptomatisch Internetnutzende.

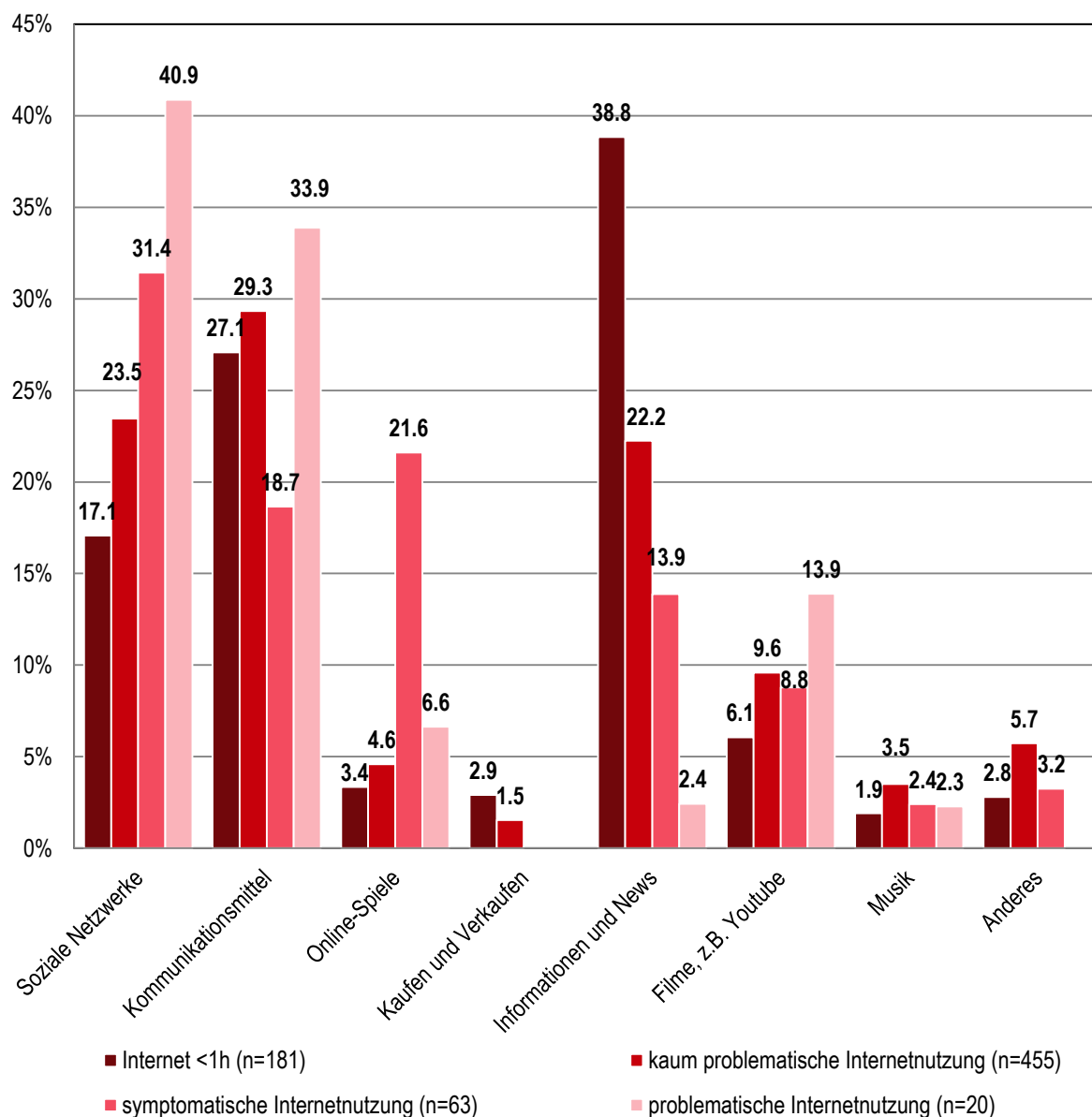
Kommentar:

Mit zunehmender Dauer der Internetnutzung nehmen die Anteile jener mit symptomatischer oder problematischer Internetnutzung zu. Ein Drittel derer, die das Internet während mehr als 3 Stunden pro Tag nutzen weist gemäss CIUS eine symptomatische Internetnutzung (25.8%) oder eine problematische Internetnutzung (7.2%) auf. Bei jenen mit nur 1 bis 2 Stunden Nutzung sind es knapp 10%.

Im Durchschnitt sind symptomatisch Internetnutzende (3.2h) und problematisch Internetnutzende (3.3 h) pro Tag länger im Internet unterwegs als kaum problematisch Internetnutzende (1.8h). Diese Zeitangaben wurden aus den exakten Stundenangaben berechnet, Abbildung 1.5.1_Inta gibt die Prozente in zusammengefassten Kategorien an.

Es wird deutlich, dass eine hohe durchschnittliche Nutzungsdauer alleine nicht ausreichend zur Feststellung einer problematischen Internetnutzung ist. So unterscheiden sich problematisch Nutzende hinsichtlich ihrer Nutzungszeiten kaum von symptomatisch Nutzenden. Es fällt auf, dass sich nicht jede problematisch internetnutzende Person durch eine hohe durchschnittliche Nutzungsdauer auszeichnet.

Abbildung 1.5.3_Inta: Hauptaktivität der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Internetnutzende 15- bis 34-Jährige (n=719), Januar bis Juni 2013

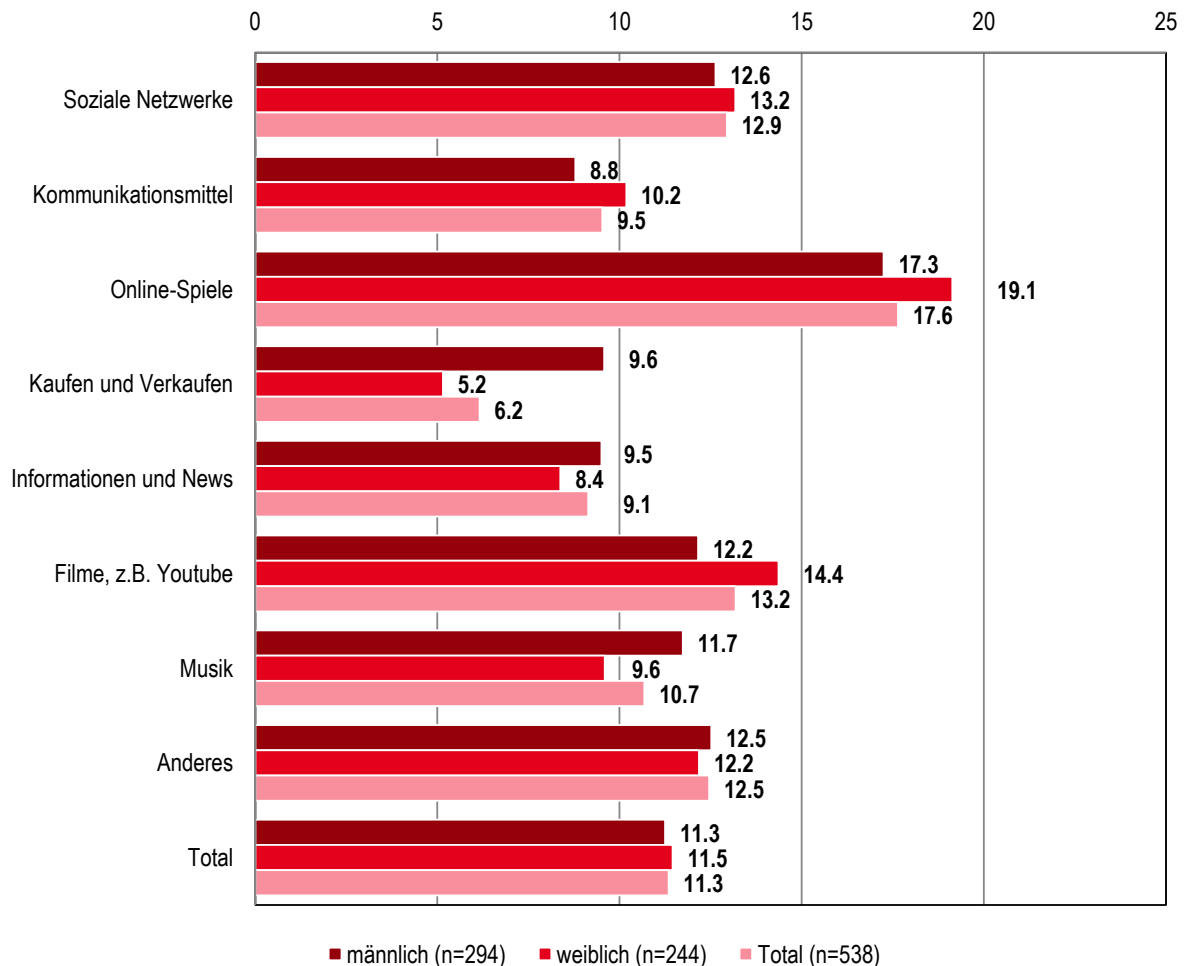


Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.5.3 im Tabellenanhang. 100% ergeben sich pro Typ Nutzer über alle Hauptaktivitäten. Personen, die das Internet weniger als eine Stunde wochentags und an Wochenendtagen benutzen (Internet <1h), wurden nicht zum CIUS befragt.

Kommentar:

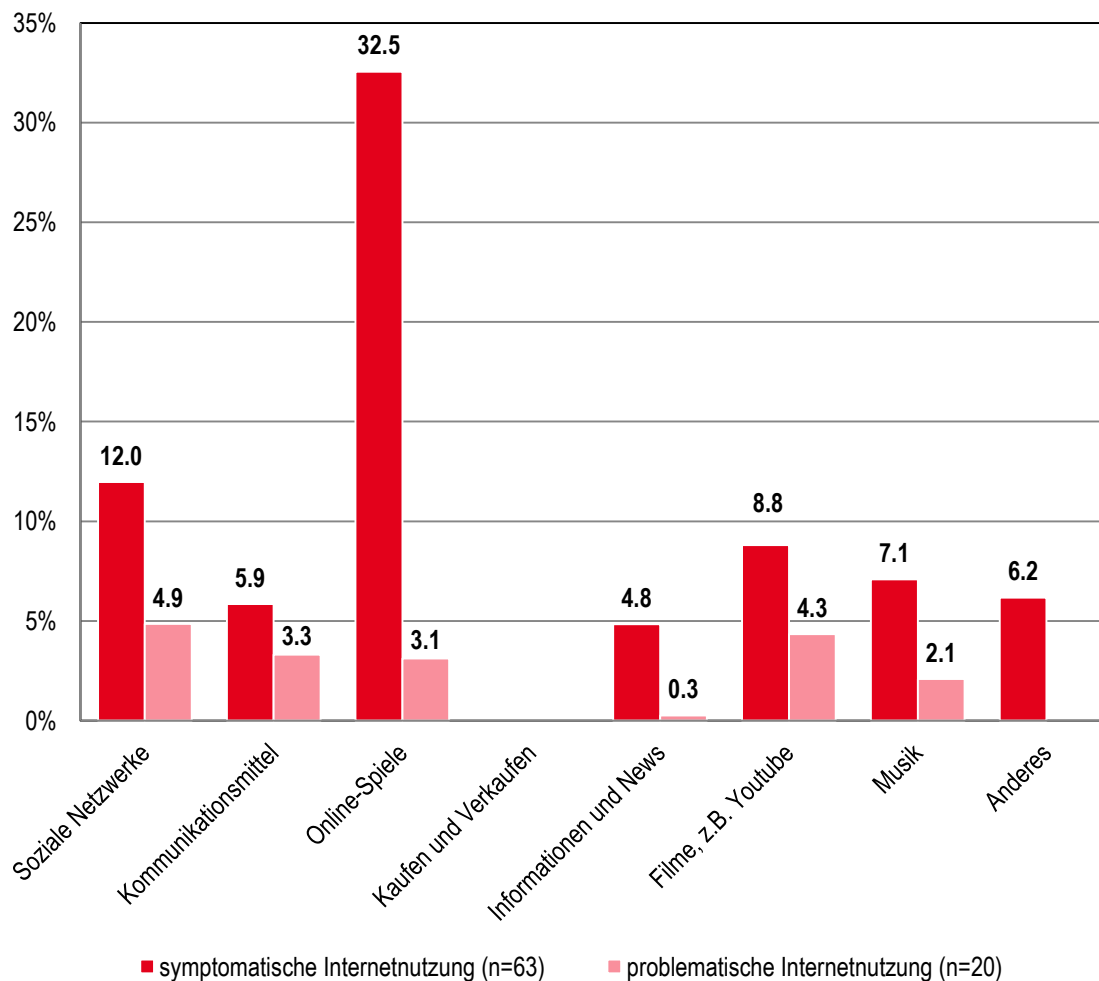
Beim Vergleich der kaum problematisch Internetnutzenden mit den symptomatisch oder problematisch Internetnutzenden wird deutlich, dass die Personen mit symptomatischer und problematischer Internetnutzung zwar gehäuft (fast 75% bei problematisch, bzw. ca. 50% bei symptomatisch Nutzenden) hauptsächlich soziale Netzwerke und Online-Kommunikationsmittel nutzen. Dies sind aber auch die Hauptkategorien der kaum problematisch Nutzenden sowie jener mit weniger als einer Stunde Nutzung pro Tag. Bei den symptomatisch Nutzenden spielen Online-Spiele eine grössere Rolle (21.6%) als bei den anderen Gruppen. Bei den problematisch Nutzenden ist das Anschauen von Filmen z.B. auf Youtube von grösserer Bedeutung (13.9%). Die Mehrheit der symptomatisch und problematisch Internetnutzenden geht aber im Wesentlichen den gleichen Hauptaktivitäten nach wie nicht symptomatisch bzw. problematisch Internetnutzende der gleichen Altersgruppe. Allerdings investieren problematisch oder symptomatisch Nutzende mehr Zeit in diese Aktivitäten, beziehungsweise kommt der Aktivität für die Betroffenen eine grössere Bedeutung zu.

Abbildung 1.5.4_Inta: CIUS Mittelwert nach Hauptaktivität, nur 15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internet durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen, nach Total und Geschlecht, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.5.4 im Tabellenanhang.

Abbildung 1.5.5_Inta: Anteile der Personen mit symptomatischer (CIUS 20-27 Pt) oder problematischer (CIUS \geq 28 Pt) Internetnutzung nach Hauptaktivität, nur 15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internetgebrauch durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.5.5 im Tabellenanhang. 100% ergeben sich pro Hauptaktivität zusammen mit kaum problematisch Nutzenden und jenen mit weniger als 1 Stunde täglicher Nutzung

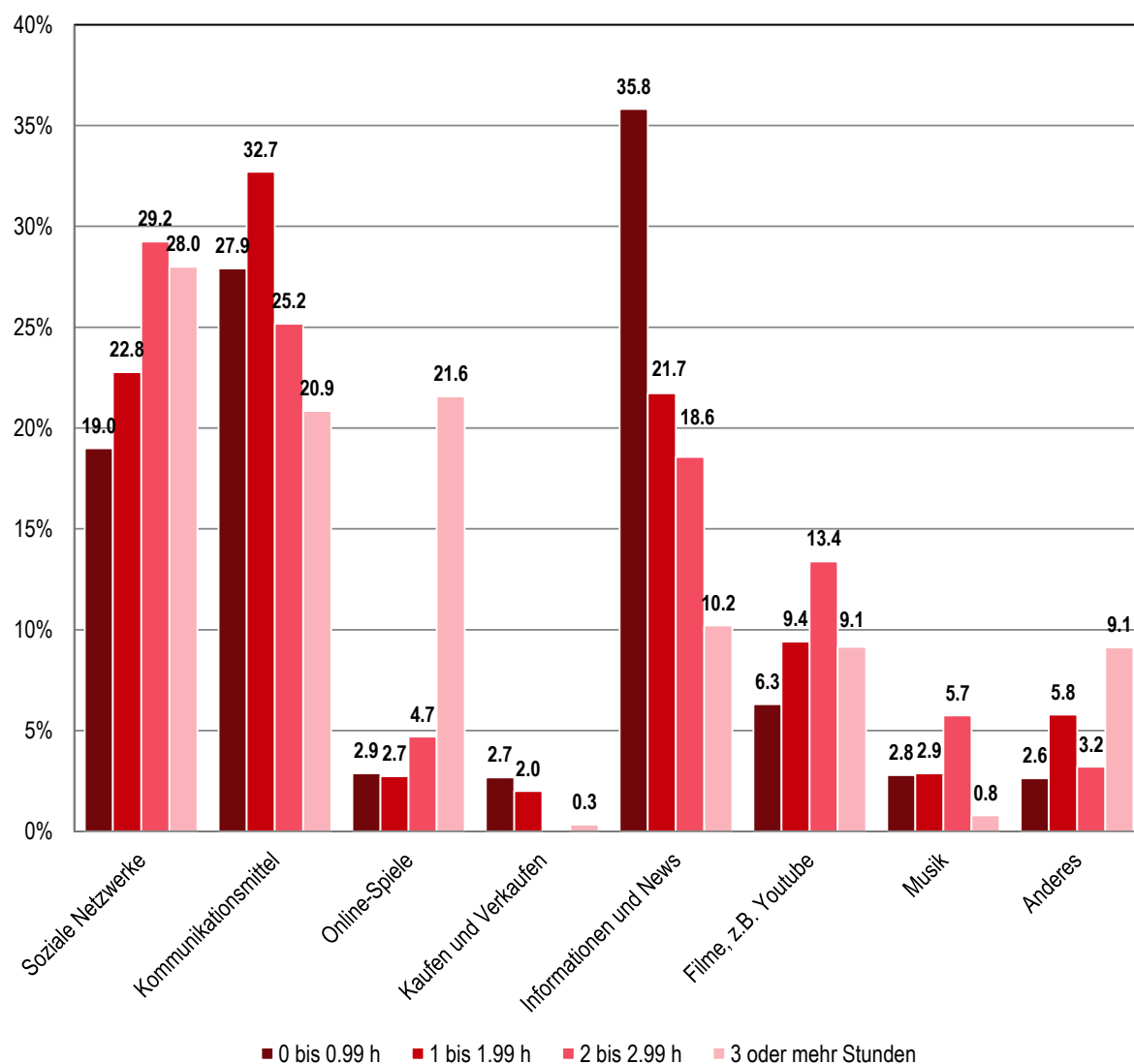
Kommentar:

Abbildung 1.5.4_Inta zeigt, dass die Mittelwerte der CIUS-Skala je nach Hauptaktivitäten variieren. Online-Spiele zeigen den höchsten Mittelwert, ebenfalls noch hoch sind die Mittelwerte bei sozialen Netzwerken und Filmen. Das heisst, dass bei diesen Aktivitäten häufiger Symptome einer problematischen Nutzung gegeben sind. Personen mit Online-Spielen als Hauptaktivität haben die grössten Anteile symptomatischer Internetnutzung. Die problematische Internetnutzung betrifft jedoch relativ gesehen am häufigsten Nutzende von sozialen Netzwerken, aber auch Nutzende von Filmen im Internet.

Als potentiell problematische Hauptaktivitäten kann man also soziale Netzwerke, Online-Kommunikationsmittel, Online-Spiele und Filme betrachten, wobei das Ausmass der Gefährdung für problematische Internetnutzung bei diesen vier Kategorien ähnlich hoch ist.

Da in der primär betroffenen Altersgruppe der 15- bis 34-Jährigen hauptsächlich soziale Netzwerke und Online-Kommunikationsmittel als Hauptaktivität angegeben werden, treten die meisten Fälle von problematischer Internetnutzung auch bei diesen Hauptaktivitäten auf.

Abbildung 1.5.6_Inta: Durchschnittliche Nutzungsdauer nach hauptsächlicher Aktivität, nur Internetnutzende (n=717), nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.5.6 im Tabellenanhang. 100% ergeben sich pro Typ Nutzender über alle Hauptaktivitäten

Kommentar:

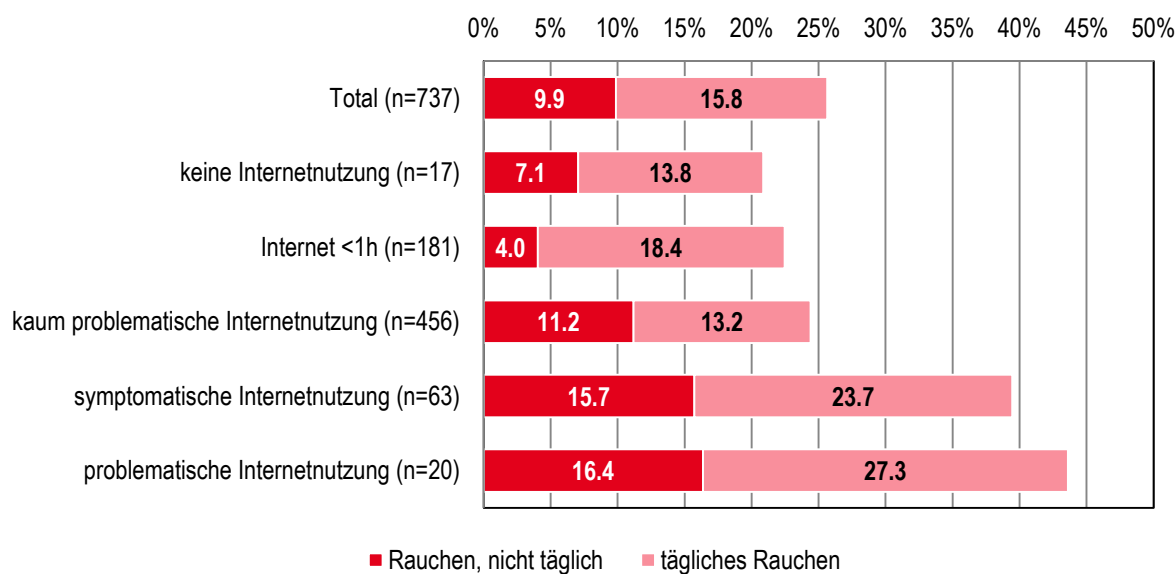
Betrachtet man bei den 15- bis 34-Jährigen, bei welcher Hauptbeschäftigung am meisten Zeit aufgewendet worden ist, ergibt sich ein grundsätzlich ähnliches Bild wie für die Analyse nach Problemstatus (vgl. Abbildung 1.5.3_Inta). Personen mit langen Nutzungszeiten wie auch problematisch und symptomatisch Nutzende verwenden das Internet hauptsächlich für soziale Netzwerke und als Kommunikationsmittel. Zusätzlich geben viele derer mit einer Internetnutzung von drei oder mehr Stunden Online-Spiele als Hauptaktivität an. Darüber hinaus geben selten Nutzende (täglich durchschnittlich weniger als eine Stunde) am häufigsten das Suchen nach Informationen und News als Hauptaktivität an.

1.6 Demographische Merkmale sowie Tabak- und Alkoholkonsum der problematisch und symptomatisch Internetnutzenden

Bei den symptomatisch und problematisch Internetnutzenden fällt vor allem das relativ junge Alter der Betroffenen auf. Entsprechend ist ein grosser Teil (59.6% bei problematisch und 58.4% bei den symptomatisch Internetnutzenden im Alter von 15 bis 34 Jahren) noch in Ausbildung oder absolviert eine Lehre (vgl. Anhangstabelle 1.6.1_inta). Da eine Mehrheit der Betroffenen die Erstausbildung nicht abgeschlossen hat, wurde die höchste abgeschlossene Ausbildung für diesen Bericht nicht ausgewertet. Nur eine Minderheit der symptomatisch Internetnutzenden (12.6%, vgl. Anhangstabelle 1.6.2_inta) und keine befragte problematisch nutzende Person (0.0%) wohnt allein. Insgesamt betrachtet ist aus den vorliegenden Resultaten nicht ersichtlich, dass es sich abgesehen vom Alter bei den symptomatisch oder problematisch Internetnutzenden um eine auffällige demographische Gruppe handeln würde.

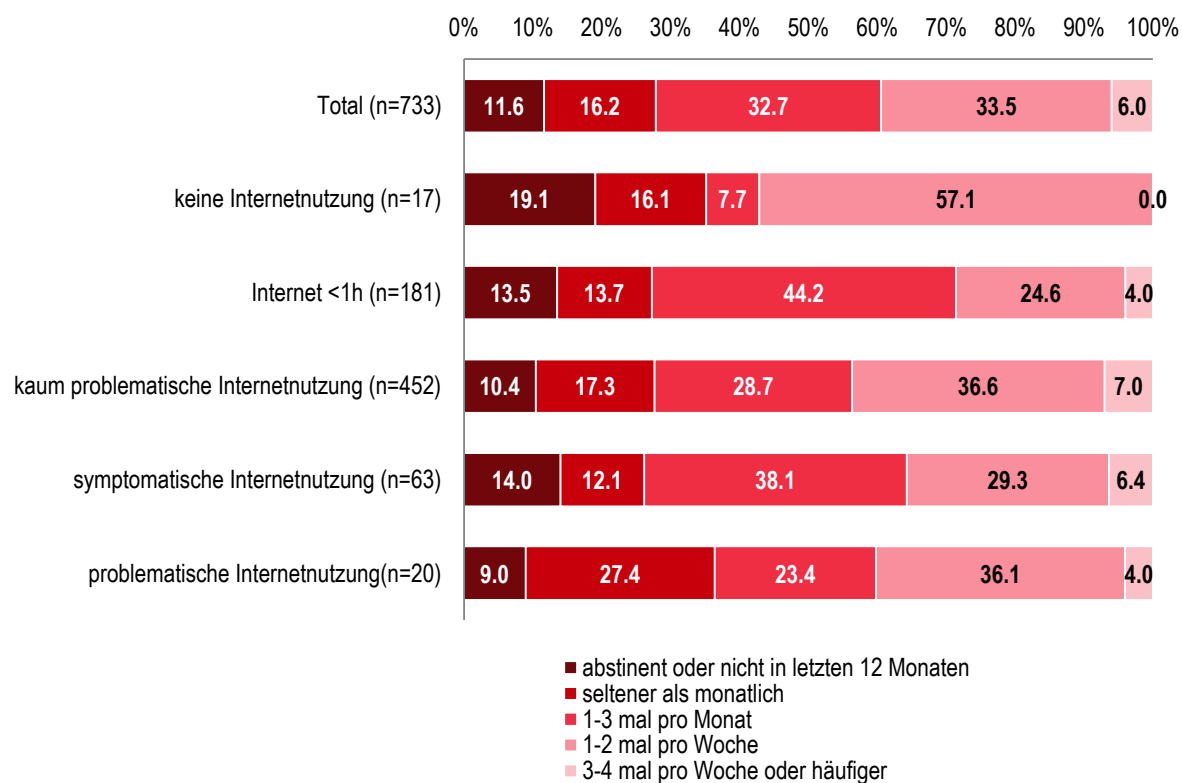
Verglichen wurde weiter der Tabak- und Alkoholkonsum (Konsumstatus und Rauschtrinken) der verschiedenen Gruppen von Internetnutzenden bei den 15- bis 34-Jährigen.

Abbildung 1.6.3_Inta: Tabakkonsum nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013



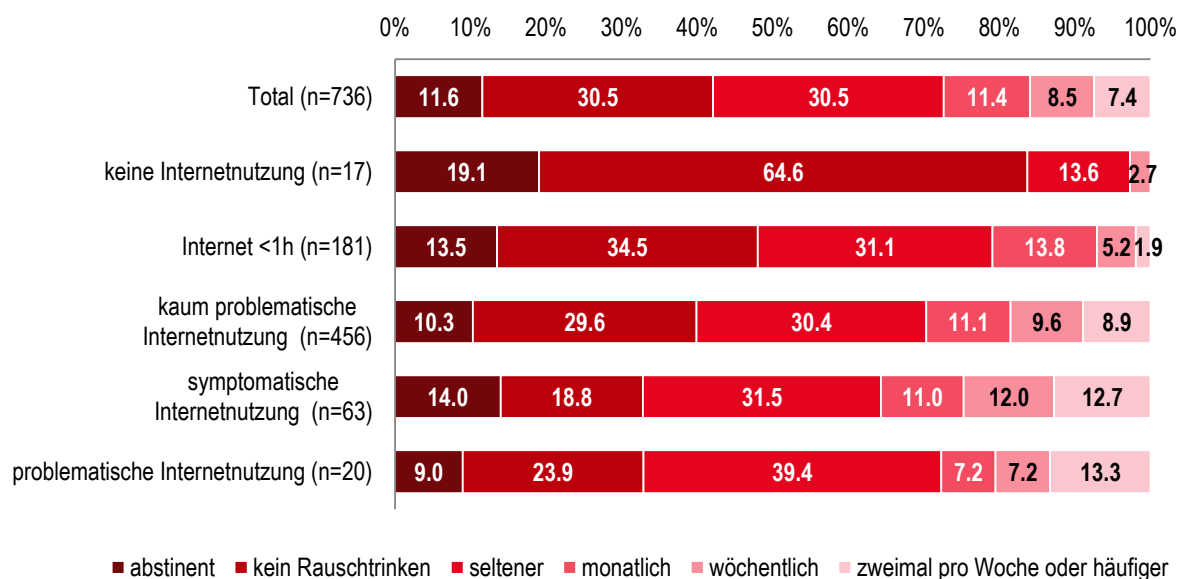
Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.6.3 im Tabellenanhang. Die Prozente ergeben zusammen mit den Nichtrauchernden 100%.

Abbildung 1.6.4_Inta: Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.6.4 im Tabellenanhang.

Abbildung 1.6.5_Inta: Rauschtrinken (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013



Bemerkung: Vgl. Tabelle 1.6.5 im Tabellenanhang.

Kommentar:

Symptomatisch und problematisch Internetnutzende rauchen häufiger und rauchen auch häufiger täglich als kaum problematisch Internetnutzende.

Bezüglich des Alkoholkonsum zeigen sich keine klaren Unterschiede zwischen den verschiedenen Nutzungsgruppen. Tendenziell ist Rauschtrinken bei problematisch und symptomatisch Internetnutzenden etwas häufiger. Allerdings gibt es kaum Unterschiede bei der generellen Trinkhäufigkeit und auch nicht hinsichtlich des Durchschnittskonsums pro Tag (nicht tabelliert). Insgesamt kann gesagt werden, dass es beim Alkoholkonsum keine konsistenten Unterschiede zwischen den verschiedenen Nutzungsgruppen gibt.

1.7 Vergleich mit der PINTA-Studie (Deutschland)

Die PINTA Studie (Rumpf et al., 2011) erfasste 2011 mit dem gleichen Instrument (CIUS) die Prävalenz problematischer Internetnutzung für Deutschland. Nach dieser Studie ist die problematische Internetnutzung (Grenzwert ≥ 28) auch in Deutschland in der Allgemeinbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren mit 1.5% (Frauen: 1.3%, Männer: 1.7%) relativ selten. Die im Rahmen des Schweizerischen Suchtmonitoring gefundenen Werte liegen mit 1.1% (Frauen 1.8%, Männer 0.4%) für die 15- bis 64-Jährigen etwas tiefer, insbesondere bei Männern.

Wie auch in der Schweiz fanden sich in Deutschland höhere Prävalenzen bei jüngeren Altersgruppen (3.8% bei den 14- bis 24-Jährigen). Bemerkenswert ist auch, dass auch in der deutschen Studie bei jüngeren Altersgruppen mehr Frauen als Männer (4.5% vs. 3.0% bei den 14- bis 24-Jährigen) von problematischer Internetnutzung betroffen waren.

Die in der PINTA-Studie am häufigsten beobachtete Hauptaktivität der problematisch Internetnutzenden (CIUS ≥ 28 , nur 14-bis 24-Jährige) waren soziale Netzwerke (81.4% bei Frauen, 61.4% bei Männern), diese gehören auch in der Schweiz zu den Hauptaktivitäten der problematisch Internetnutzenden. Online-Spiele wurden in Deutschland etwas häufiger als Hauptaktivität genannt als in der Schweiz, besonders bei Männern (28.9%; Frauen: 3.8%). Die in den vorliegenden Daten des Schweizerischen Suchtmonitoring oft genannten Online-Kommunikationsmittel wurden in Deutschland nicht als eigene Kategorie erfasst, vermutlich lief aber ein Teil dieser Kommunikation ("Chatten") auch in der Schweiz über soziale Netzwerke. Insgesamt gibt es keine Hinweise auf eine grundsätzlich unterschiedliche Lage in der problematischen Internetnutzung beider Länder.

1.8 Abschliessende Betrachtungen

Insgesamt ist die problematische Internetnutzung in der Schweiz ein seltenes Phänomen, das gegenwärtig fast ausschliesslich in jüngeren Altersgruppen auftritt. Eher unerwartet sind Frauen häufiger betroffen als Männer. Das allgemein verbreitete Klischee von Personen mit problematischer Internetnutzung ist eher ein männlicher Jugendlicher, der seine ganze Freizeit Computerspielen oder Erotikangeboten widmet und dabei sozial vereinsamt. Während es solche Fälle durchaus geben mag, sind die weitaus häufigeren Fälle von problematisch Internetnutzenden eher junge Frauen und Männer, bei denen soziale Netzwerke oder Online-Kommunikationsmittel eine hohe Bedeutung einnehmen und viel Zeit dafür investiert wird.

Das Internet ist nicht nur ein potentiell "Suchtmittel", sondern auch ein alltägliches Kommunikationsmittel, eine Informationsplattform und ein wichtiger Drehpunkt des sozialen Lebens. Die an Substanzstörungen angelehnten Instrumente zur Messung von problematischer Internetnutzung tragen diesen besonderen Umständen womöglich zu wenig Rechnung. Es muss genauer und regelmässig neu reflektiert werden, wann eine Internetnutzung wirklich problematisch ist, und welche Zielgruppe welche Unterstützung benötigt. Bei dieser Reflexion müssen auch die dynamischen, sich ständig ändernden Sichtweisen und Konzepte der betroffenen Altersgruppe, berücksichtigt werden. Der CIUS ist inzwischen ein häufig gebrauchtes Instrument, aber die Bestimmung des geeigneten Grenzwertes ist empirisch bisher nicht abgesichert. In diesem Bericht wurde gemäss den Vorschlägen der Entwicklergruppe (Meerkerk et al., 2009) mit 28 Punkten als Grenzwert gearbeitet, was bedeutet, dass durchschnittlich die Hälfte aller 14 Fragen mit mindestens "manchmal", also 2 Punkten, beantwortet wurde.

Viele Fragen können mit dieser Untersuchung nicht abschliessend beantwortet werden. Etwa wird sich erst in Zukunft zeigen, ob es sich bei der beobachteten problematischen Internetnutzung um ein reines Jugendphänomen handelt, welches mit zunehmendem Alter und neuen beruflichen und privaten Gegebenheiten abnimmt, oder ob es sich um einen Kohorteneffekt handelt, also gegenwärtig problematisch Nutzende dieses Verhalten auch später im Leben beibehalten werden.

Ebenso liefert eine Befragung der Allgemeinbevölkerung zwar Aufschlüsse über die Prävalenz der Problematik, für eine genauere Charakterisierung der Betroffenen finden sich aber in einer Stichprobe aus der Allgemeinbevölkerung nicht ausreichend Fälle. Hier sind ergänzende Studien mit einer selektiveren Stichprobe nötig.

1.9 Referenzen

Guertler, D., Rumpf, H. J., Bischof, A., Kastirke, N., Petersen, K. U., John, U., & Meyer, C. (2013). Assessment of problematic internet use by the compulsive internet use scale and the internet addiction test: A sample of problematic and pathological gamblers. *European Addiction Research*, 20(2), 75-81.

Bischof, G., Bischof, A., Meyer, C., John, U. & Rumpf, H.J. (2013). Prävalenz der Internetabhängigkeit – Diagnostik und Risikoprofile (PINTA-DIARI.) http://drogenbeauftragte.de/fileadmin/dateien-dba/DrogenundSucht/Computerspiele_Internetsucht/Downloads/PINTA-DIARI-2013-Kompaktbericht.pdf

Meerkerk, G. J., Van Den Eijnden, R., Vermulst, A. A. & Garretsen, H. F. L. (2009). The compulsive internet use scale (CIUS): Some psychometric properties. *Cyberpsychology & Behavior*, 12, 1-6.

Rumpf, H.J., Meyer, C., Kreuzer, A. & John, U. (2011) Prävalenz der Internetabhängigkeit (PINTA). http://www.drogenbeauftragte.de/fileadmin/dateien-dba/DrogenundSucht/Computerspiele_Internetsucht/Downloads/PINTA-Bericht-Endfassung_280611.pdf

Anhang A

FRAGEBOGEN ZUR PROBLEMATISCHEN INTERNETNUTZUNG

E *[Alle]*
Nun fragen wir Sie einige Dinge zum Internet. Bei den folgenden Fragen geht es ausschließlich um das, was Sie in Ihrer Freizeit oder privat im Internet tun - also nicht um berufliche oder schulische Aktivitäten im Internet. Mit dem Internet ist das Onlinegehen gemeint, um zu surfen, zu mailen zu chatten oder zum Gamen mit einem Computer, einem Smartphone, einem Tablet oder I Pad.

cius_vor	<i>[Alle]</i> Zuerst möchten wir von Ihnen wissen, nutzen Sie das Internet privat, beziehungsweise in Ihrer Freizeit?
ja.....	1
nein	2
weiss nicht	98
Keine Angabe/verweigert.....	99

cius_text_1	<i>[cius_vor = 1]</i> EDV: OFFENE FRAGE MIT TEXTFELD Können Sie mir sagen, was Sie hauptsächlich privat, beziehungsweise in Ihrer Freizeit im Internet machen? INT: ACHTUNG: ERSTE ANTWORT NOTIEREN
_____	Text
Keine Angabe/verweigert.....	98

cius_text_2	<i>[cius_text_1 = „Text“]</i> EDV: OFFENE FRAGE MIT TEXTFELD Gibt es noch eine weitere, zweitwichtigste Tätigkeit? INT: ACHTUNG: NUR EINE ANTWORT NOTIEREN
_____	Text
Nein, keine weitere	97
Keine Angabe/verweigert.....	99

cius_text_3	<i>[cius_text_2 = „Text“]</i> EDV: OFFENE FRAGE MIT TEXTFELD Gibt es noch eine weitere, dritt wichtigste Tätigkeit? INT: ACHTUNG: NUR EINE ANTWORT NOTIEREN
_____	Text
Nein, keine weitere	97
Keine Angabe/verweigert.....	99

cius_tag	<i>[cius_vor = 1]</i> Können Sie mir sagen, wie viel Zeit [in Stunden] Sie ...an einem durchschnittlichen Wochentag privat, beziehungsweise in Ihrer Freizeit, im Internet verbringen? INT: IN STUNDEN NOTIEREN
Weniger als eine Stunde.....	0
1-24 Stunden	1-24
weiss nicht	98
Keine Angabe/verweigert.....	99

cius_end	<i>[cius_vor = 1]</i> Können Sie mir sagen, wie viel Zeit [in Stunden] Sie ...an einem durchschnittlichen Tag am Wochenende privat, beziehungsweise in Ihrer Freizeit, im Internet verbringen? INT: IN STUNDEN NOTIEREN
	Weniger als eine Stunde..... 0 1-24 Stunden 1-24 weiss nicht..... 98 Keine Angabe/verweigert..... 99

cius_akt1	<i>[cius_tag > 0 ODER cius_end > 0]</i> Wir fragen Sie nun nochmals einige Dinge, die im Internet gemacht werden können. Welche der folgenden Aktivitäten nutzen Sie privat, beziehungsweise in Ihrer Freizeit, im Internet? Sie können mit ja oder nein antworten. INT: VORLESEN EDV: ROTIEREN a) Soziale Netzwerke wie z.B. Facebook, Twitter oder Google plus. b) Online- Kommunikationsmittel wie z.B. E-Mail, Chatten oder Bloggen c) Online-Spiele wie z.B. Rollenspiele oder Actionspiele d) Online-Glücksspiele wie z.B. Online-Poker oder Sportwetten e) schauen Sie sich Sex-Seiten im Internet an? f) kaufen Sie etwas ein oder verkaufen Sie etwas? g) suchen Sie Informationen und News? h) schauen Sie sich Filme an, z.B. auf YouTube oder im Internet-Fernsehen? i) hören Sie Musik über das Internet oder laden Sie Musik herunter? k) Spielkonsolen wie Wii, PS2, X-Box oder PS3 spielen
	ja..... 1 nein 2 weiss nicht 98 keine Angabe/verweigert 99

cius_akt2	<i>[cius_tag > 0 ODER cius_end > 0]</i> Gibt es eine Aktivität, die Ihrer Einschätzung nach mehr als 50% Ihrer privaten Zeit im Internet verbraucht (z.B. Surfen oder gamen oder chatten in Facebook oder einem andern Netzwerk)?
	ja..... 1 nein 2 weiss nicht..... 98 Keine Angabe/verweigert..... 99

cius_akt_text	<i>[cius_akt2 = 1]</i> Und welche?
 Text

E [cius_tag > 0 ODER cius_end > 0]
Nun folgen einige weitere Fragen über Ihren privaten Internetgebrauch. Sie können sagen (1) =nie, (2)=selten, (3)=manchmal, (4)=häufig oder (5) =sehr häufig.
 INT: GGF. BEI DEN EINZELFRAGEN DIE ANTWORTMÖGLICHKEITEN WIEDERHOLEN

cius_ig1	Wie häufig finden Sie es schwierig, mit dem Internetgebrauch aufzuhören, wenn Sie online sind?
Nie	1
Selten	2
Manchmal	3
Häufig	4
Sehr häufig	5
weiss nicht	98
Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig2	Wie häufig setzen Sie Ihren Internetgebrauch fort, obwohl Sie eigentlich aufhören wollten?
Nie	1
Selten	2
Manchmal	3
Häufig	4
Sehr häufig	5
weiss nicht	98
Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig3	Wie häufig sagen Ihnen andere Menschen (z.B. Partner, Kinder, Eltern, Freunde), dass Sie das Internet weniger nutzen sollten?
Nie	1
Selten	2
Manchmal	3
Häufig	4
Sehr häufig	5
weiss nicht	98
Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig4	Wie häufig bevorzugen Sie das Internet, statt Zeit mit anderen zu verbringen (z.B. Partner, Kinder, Eltern, Freunde)?
Nie	1
Selten	2
Manchmal	3
Häufig	4
Sehr häufig	5
weiss nicht	98
Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig5	Wie häufig schlafen Sie zu wenig wegen des Internets?
Nie	1
Selten	2
Manchmal	3
Häufig	4
Sehr häufig	5
weiss nicht	98
Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig6	Wie häufig denken Sie an das Internet, auch wenn Sie gerade nicht online sind?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig7	Wie oft freuen Sie sich bereits auf Ihre nächste Internetsitzung?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig8	Wie häufig denken Sie darüber nach, dass Sie weniger Zeit im Internet verbringen sollten?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig9	Wie häufig haben Sie erfolglos versucht, weniger Zeit im Internet zu verbringen?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig10	Wie häufig erledigen Sie Ihre Aufgaben (zuhause oder auf der Arbeit) hastig, damit Sie früher ins Internet können?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert	99

cius_ig11	Wie häufig vernachlässigen Sie Ihre Alltagsverpflichtungen (Arbeit, Schule, Familienleben), weil Sie lieber ins Internet gehen?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert.....	99

cius_ig12	Wie häufig gehen Sie ins Internet, wenn Sie sich niedergeschlagen fühlen?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert.....	99

cius_ig13	Wie häufig nutzen Sie das Internet, um Ihren Sorgen zu entkommen oder um sich von einer negativen Stimmung zu entlasten?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert.....	99

cius_ig14	Wie häufig fühlen Sie sich unruhig, frustriert oder gereizt, wenn Sie das Internet nicht nutzen können?	
	Nie	1
	Selten	2
	Manchmal	3
	Häufig	4
	Sehr häufig	5
	Weiss nicht	98
	Keine Angabe/verweigert.....	99

Tabellenanhang

1. Internetnutzung und problematische Internetnutzung in der Schweiz 2013

1.1 Prävalenz der Internetnutzung

Tabelle 1.1.1a_Inta Prävalenz der privaten Internetnutzung und durchschnittliche Nutzungsdauer in Stunden in der Allgemeinbevölkerung – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1128	1331	1763	537	159	2459
<i>n gewichtet</i>	1204	1255	1762	587	111	2459
keine Internetnutzung	12.8%	20.0%	15.4%	18.1%	24.5%	16.5%
0 bis 0.99 h	48.3%	49.2%	54.1%	36.6%	28.8%	48.8%
1 bis 1.99 h	24.3%	18.7%	19.3%	26.4%	29.7%	21.4%
2 bis 2.99 h	7.9%	6.3%	6.3%	8.8%	10.7%	7.1%
3 oder mehr Stunden	6.7%	5.8%	4.9%	10.1%	6.3%	6.2%

Tabelle 1.1.1b_Inta Prävalenz der privaten Internetnutzung und durchschnittliche Nutzungsdauer in Stunden in der Allgemeinbevölkerung – nach Alter, Januar bis Juni 2013

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	580	373	337	190	215	273	263	228	2459
<i>n gewichtet</i>	167	179	388	441	448	346	258	233	2459
keine Internetnutzung	0.7%	0.3%	3.9%	2.7%	10.0%	23.4%	32.8%	71.3%	16.5%
<1 h	30.0%	36.2%	43.0%	64.2%	64.1%	53.4%	42.9%	22.6%	48.8%
1-1.99 h	29.2%	30.3%	29.9%	25.6%	18.6%	19.3%	14.7%	3.1%	21.4%
2-2.99 h	21.8%	17.5%	11.4%	5.3%	4.2%	1.7%	4.7%	1.1%	7.1%
3 oder mehr Stunden	18.3%	15.7%	11.8%	2.3%	3.0%	2.2%	4.8%	1.8%	6.2%

Tabelle 1.1.2a_Inta Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung wochentags oder an Wochenendtagen, nur Internetnutzende – Total und nach Sprachregion und Geschlecht, Januar bis Juni 2013

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1013	1102	1529	461	125	2115
<i>n gewichtet</i>	1054	1010	1499	482	83	2064
Wochentag	1.16	1.12	1.00	1.44	1.98	1.14
Wochenendtag	1.46	1.11	1.18	1.62	1.36	1.29

Tabelle 1.1.2b_Inta Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung wochentags oder an Wochenendtagen, nur Internetnutzende – nach Alter, Januar bis Juni 2013

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	575	373	334	185	195	214	173	66	2115
<i>n gewichtet</i>	166	179	375	429	405	269	174	67	2064
Wochentag	1.77	1.67	1.28	0.92	0.96	0.82	1.18	1.16	1.14
Wochenendtag	2.47	1.80	1.62	1.23	0.84	0.79	0.94	1.16	1.29

1.2 Art der Internetnutzung

Tabelle 1.2.1a_Inta Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	688	681	916	362	91	1369
<i>n gewichtet</i>	614	562	794	324	58	1176
Soziale Netzwerke	60.1%	65.3%	63.0%	61.7%	63.3%	62.6%
Kommunikationsmittel	91.0%	90.1%	93.1%	86.0%	81.5%	90.6%
Online-Spiele	20.4%	10.0%	16.4%	13.0%	15.8%	15.4%
Online-Glücksspiele	7.4%	3.9%	5.6%	6.7%	2.6%	5.7%
Sex-Seiten	26.5%	3.0%	17.3%	11.3%	9.8%	15.3%
Kaufen und Verkaufen	69.8%	62.0%	66.5%	66.2%	58.9%	66.1%
Informationen und News	94.8%	92.0%	93.8%	92.9%	91.5%	93.5%
Filme, z.B. Youtube	76.4%	64.5%	72.2%	70.3%	52.6%	70.7%
Musik	63.1%	53.8%	59.0%	62.2%	34.6%	58.7%
Spielkonsolen	25.6%	13.8%	20.1%	20.9%	12.5%	19.9%

Bemerkung: Mehrfachantworten möglich.

Tabelle 1.2.1b_Inta Verschiedene Aktivitäten im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen – nach Alter, Januar bis Juni 2013

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	469	284	230	91	91	99	83	22	1369
<i>n gewichtet</i>	138	137	264	222	179	133	82	22	1176
Soziale Netzwerke	87.3%	92.2%	74.9%	55.0%	54.6%	31.8%	30.2%	26.5%	62.6%
Kommunikationsmittel	84.0%	85.6%	95.7%	90.8%	88.4%	94.8%	95.1%	72.9%	90.6%
Online-Spiele	25.9%	19.8%	19.8%	12.7%	9.2%	12.7%	4.6%	5.0%	15.4%
Online-Glücksspiele	2.9%	5.7%	5.0%	10.8%	3.3%	5.8%	5.7%	0.0%	5.7%
Sex-Seiten	18.0%	19.0%	19.3%	14.2%	14.9%	8.9%	9.6%	1.2%	15.3%
Kaufen und Verkaufen	44.0%	65.9%	77.0%	78.8%	75.9%	53.5%	43.1%	27.5%	66.1%
Informationen und News	88.7%	94.1%	95.9%	93.0%	95.0%	91.7%	93.1%	94.4%	93.5%
Filme, z.B. Youtube	92.8%	91.7%	74.6%	76.4%	62.1%	51.0%	38.2%	8.5%	70.7%
Musik	90.9%	84.0%	65.7%	58.3%	38.3%	40.0%	21.3%	36.5%	58.7%
Spielkonsolen	42.8%	30.6%	23.8%	17.1%	11.8%	7.2%	1.7%	3.7%	19.9%

Bemerkung: Mehrfachantworten möglich.

1.3 Hauptsächliche Aktivität im Internet

Tabelle 1.3.1a_Inta Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1012	1098	1524	461	125	2110
<i>n gewichtet</i>	1053	1006	1494	482	83	2059
Soziale Netzwerke	8.0%	12.5%	9.8%	11.2%	10.8%	10.2%
Kommunikationsmittel	20.1%	35.6%	26.1%	30.4%	40.0%	27.7%
Online-Spiele	4.6%	3.2%	2.7%	8.4%	0.5%	3.9%
Kaufen und Verkaufen	3.9%	4.4%	4.7%	2.6%	3.3%	4.1%
Informationen und News	47.4%	35.0%	42.4%	38.6%	38.4%	41.3%
Filme, z.B. Youtube	3.9%	2.9%	3.5%	3.7%	1.0%	3.4%
Musik	2.2%	1.4%	1.4%	3.2%	0.6%	1.8%
Anderes	9.9%	5.0%	9.5%	1.8%	5.4%	7.5%

Tabelle 1.3.1b_Inta Hauptsächliche Aktivität im Internet, alle Internetnutzenden – nach Alter, Januar bis Juni 2013

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	574	373	333	185	195	212	173	65	2110
<i>n gewichtet</i>	166	179	375	429	405	266	174	66	2059
Soziale Netzwerke	36.8%	32.1%	12.6%	5.1%	5.5%	0.1%	0.2%	0.0%	10.2%
Kommunikationsmittel	19.1%	20.7%	35.3%	25.3%	25.7%	31.2%	31.9%	26.7%	27.7%
Online-Spiele	6.4%	5.1%	5.9%	1.0%	1.4%	7.3%	4.7%	2.4%	3.9%
Kaufen und Verkaufen	0.4%	1.7%	2.3%	9.0%	3.0%	5.0%	3.5%	3.2%	4.1%
Informationen und News	10.0%	19.5%	34.5%	48.2%	51.6%	46.1%	52.4%	62.4%	41.3%
Filme, z.B. Youtube	18.8%	13.3%	2.1%	1.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	3.4%
Musik	5.9%	4.0%	1.2%	2.0%	0.4%	2.0%	0.0%	0.0%	1.8%
Anderes	2.6%	3.5%	6.0%	7.9%	12.5%	8.0%	7.0%	5.2%	7.5%

Tabelle 1.3.2_Inta Aktivität mit über 50% der Zeit im Internet, nur Internetnutzende mit mindestens einer Stunde durchschnittlich wochentags oder an Wochenendtagen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	681	675	909	356	91	1356
<i>n gewichtet</i>	609	557	787	320	58	1166
keine Aktivität über 50%	64.6%	67.1%	72.0%	52.2%	56.1%	65.8%
Soziale Netzwerke	7.0%	10.2%	5.5%	14.6%	14.8%	8.5%
Kommunikationsmittel	4.4%	5.7%	5.2%	4.8%	5.3%	5.1%
Online-Spiele	4.3%	1.4%	1.3%	7.1%	1.4%	2.9%
Kaufen und Verkaufen	0.6%	1.3%	1.1%	0.8%	0.0%	0.9%
Informationen und News	10.8%	6.1%	7.2%	10.6%	15.4%	8.6%
Filme, z.B. Youtube	3.5%	3.9%	3.4%	4.7%	3.0%	3.7%
Musik	0.7%	0.9%	0.6%	1.3%	0.9%	0.8%
Anderes	4.1%	3.4%	3.7%	3.9%	3.2%	3.7%

1.4 Problematische Internetnutzung

Tabelle 1.4.1a_Inta Prävalenz der Internetnutzung, symptomatischer Internetnutzung und problematischer Internetnutzung – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1131	1337	1770	539	159	2468
<i>n gewichtet</i>	1207	1259	1768	588	111	2467
keine Internetnutzung	12.7%	20.0%	15.4%	18.1%	24.5%	16.4%
Internet <1h	36.2%	35.4%	39.6%	26.9%	22.9%	35.8%
kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	46.4%	40.0%	42.0%	45.0%	50.6%	43.1%
symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	4.3%	3.2%	2.2%	8.6%	1.8%	3.7%
problematische Internetnutzung (>=28 Pt)	0.3%	1.4%	0.7%	1.4%	0.1%	0.9%

Tabelle 1.4.1b_Inta Prävalenz der Internetnutzung, symptomatischer Internetnutzung und problematischer Internetnutzung – nach Alter, Januar bis Juni 2013

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	580	374	340	190	216	275	265	580	2468
<i>n gewichtet</i>	167	179	390	441	450	348	259	167	2467
keine Internetnutzung	0.7%	0.3%	3.9%	2.7%	10.0%	23.3%	32.7%	0.7%	16.4%
Internet <1h	16.5%	23.6%	28.5%	47.1%	50.2%	38.1%	35.5%	16.5%	35.8%
kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	58.0%	67.5%	61.0%	46.2%	37.4%	38.3%	31.6%	58.0%	43.1%
symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	18.3%	7.1%	5.0%	3.7%	2.5%	0.3%	0.2%	18.3%	3.7%
problematische Internetnutzung (>=28 Pt)	6.5%	1.6%	1.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	0.9%

Tabelle 1.4.2_Inta Hauptsächliche, zweitwichtigste und dritt wichtigste Aktivität der problematisch Internetnutzenden (>=28 CIUS Punkte), Januar bis Juni 2013

	hauptsächliche Aktivität	zweitwichtigste Aktivität	dritt wichtigste Aktivität
<i>n ungewichtet</i>	48	44	33
<i>n gewichtet</i>	21	20	17
Soziale Netzwerke	37.7%	26.9%	3.8%
Kommunikationsmittel	39.0%	3.1%	23.9%
Online-Spiele	6.1%	6.8%	20.9%
Kaufen und Verkaufen	0.0%	0.0%	0.0%
Informationen und News	2.2%	33.9%	26.6%
Filme, z.B. Youtube	12.8%	28.2%	16.4%
Musik	2.1%	1.1%	4.5%
Anderes	0.0%	0.0%	3.8%

Tabelle 1.4.3_Inta Hauptsächliche, zweitwichtigste und dritt wichtigste Aktivität der symptomatisch Internetnutzenden (>=20 CIUS Punkte), Januar bis Juni 2013

	hauptsächliche Aktivität	zweitwichtigste Aktivität	dritt wichtigste Aktivität
<i>n ungewichtet</i>	208	198	143
<i>n gewichtet</i>	113	110	82
Soziale Netzwerke	24.5%	26.0%	9.0%
Kommunikationsmittel	24.0%	8.9%	24.4%
Online-Spiele	13.2%	8.3%	6.9%
Kaufen und Verkaufen	0.0%	4.3%	0.4%
Informationen und News	25.4%	29.9%	28.1%
Filme, z.B. Youtube	7.3%	17.6%	19.7%
Musik	1.7%	2.5%	2.5%
Anderes	3.9%	2.5%	8.9%

Tabelle 1.4.4a_Inta Prävalenz der problematischen Internetnutzung nach verschiedenen CIUS-Grenzwerten zum Vergleich mit anderen Studien – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2013

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1131	1337	1770	539	159	2468
<i>n gewichtet</i>	1207	1259	1768	588	111	2467
keine Internetnutzung	12.7%	20.0%	15.4%	18.1%	24.5%	16.4%
Internet <1h	36.2%	35.4%	39.6%	26.9%	22.9%	35.8%
14+	11.5%	9.6%	8.3%	17.6%	9.1%	10.5%
15+	10.7%	8.2%	7.4%	15.7%	7.7%	9.4%
16+	9.3%	7.3%	6.5%	14.5%	4.5%	8.3%
17+	8.5%	6.6%	5.9%	13.1%	4.0%	7.5%
18+	7.0%	5.9%	4.8%	12.0%	3.5%	6.5%
19+	6.4%	5.2%	4.3%	10.8%	3.2%	5.8%
20+	4.7%	4.6%	3.0%	10.0%	2.0%	4.6%
21+	3.9%	4.0%	2.5%	8.7%	1.8%	4.0%
22+	3.5%	3.4%	2.3%	7.4%	1.1%	3.4%
23+	2.8%	3.0%	1.8%	6.7%	0.9%	2.9%
24+	2.1%	2.9%	1.6%	5.3%	0.7%	2.5%
25+	1.6%	2.5%	1.3%	4.9%	0.7%	2.1%
26+	1.4%	2.3%	1.2%	4.2%	0.6%	1.9%
27+	0.5%	2.0%	0.8%	2.7%	0.1%	1.2%
28+	0.3%	1.4%	0.7%	1.4%	0.1%	0.9%
29+	0.3%	1.1%	0.6%	1.2%	0.1%	0.7%
30+	0.3%	0.6%	0.3%	0.9%	0.1%	0.4%
31+	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.1%	0.3%
32+	0.1%	0.4%	0.1%	0.6%	0.1%	0.3%
33+	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%
34+	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%

Tabelle 1.4.4b_Inta Prävalenz der problematischen Internetnutzung nach verschiedenen CIUS-Grenzwerten zum Vergleich mit anderen Studien – nach Alter, Januar bis Juni 2013

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	580	374	340	190	216	275	265	228	2468
<i>n</i> gewichtet	167	179	390	441	450	348	259	233	2467
keine Internetnutzung	0.7%	0.3%	3.9%	2.7%	10.0%	23.3%	32.7%	71.3%	16.4%
Internet <1h	16.5%	23.6%	28.5%	47.1%	50.2%	38.1%	35.5%	19.4%	35.8%
14+	43.4%	23.1%	18.3%	10.8%	3.5%	1.8%	1.9%	0.0%	10.5%
15+	41.4%	20.0%	16.1%	9.1%	3.1%	1.8%	1.9%	0.0%	9.4%
16+	37.6%	18.3%	15.2%	6.7%	2.7%	0.9%	1.9%	0.0%	8.3%
17+	34.2%	15.3%	14.0%	6.3%	2.7%	0.9%	1.4%	0.0%	7.5%
18+	30.5%	13.0%	10.5%	6.3%	2.7%	0.6%	0.8%	0.0%	6.5%
19+	28.2%	11.7%	9.5%	5.6%	2.7%	0.3%	0.2%	0.0%	5.8%
20+	24.8%	8.7%	6.6%	4.1%	2.5%	0.3%	0.2%	0.0%	4.6%
21+	22.1%	7.7%	6.5%	3.5%	1.0%	0.3%	0.2%	0.0%	4.0%
22+	19.4%	6.1%	5.5%	3.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%
23+	17.5%	5.5%	4.9%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
24+	15.2%	5.2%	4.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
25+	13.9%	3.3%	4.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
26+	12.2%	2.2%	4.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
27+	9.3%	1.6%	1.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
28+	6.5%	1.6%	1.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
29+	5.1%	1.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
30+	3.7%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
31+	2.0%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
32+	1.9%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
33+	1.3%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%

1.5 Vergleiche zwischen problematischen und nicht problematischen Nutzern

Tabelle 1.5.1_Inta Durchschnittliche Dauer der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Personen mit durchschnittlich mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag, 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013

	kaum problematische Internetnutzung (n=358)	symptomatische Internetnutzung (n=58)	problematische Internetnutzung (n=19)	Total
<i>n</i> ungewichtet	627	139	46	812
<i>n</i> gewichtet	358	58	19	435
1 bis 1.99 h	55.2%	28.4%	24.8%	50.3%
2 bis 2.99 h	25.2%	25.4%	36.0%	25.7%
3 oder mehr Stunden	19.5%	46.2%	39.2%	24.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabelle 1.5.2_Inta *Problemstatus nach durchschnittlicher Dauer der Internetnutzung, nur Personen mit mindestens einer Stunde Internetnutzung pro Tag, 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013*

	1 bis 1.99 h	2 bis 2.99 h	3 h oder mehr	Total
<i>n ungewichtet</i>	364	254	194	812
<i>n gewichtet</i>	219	112	104	435
kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	90.3%	80.6%	67.0%	82.2%
symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	7.6%	13.2%	25.8%	13.4%
problematische Internetnutzung(>=28 Pt)	2.2%	6.2%	7.2%	4.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabelle 1.5.3_Inta *Hauptaktivität der Internetnutzung nach Problemstatus, nur Internetnutzende, nur 15-bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013*

	Internet <1h	kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	problematische Internetnutzung (>=28 Pt)	Total
<i>n ungewichtet</i>	299	785	149	47	1280
<i>n gewichtet</i>	181	455	63	20	719
Soziale Netzwerke	17.1%	23.5%	31.4%	40.9%	23.0%
Kommunikationsmittel	27.1%	29.3%	18.7%	33.9%	28.0%
Online-Spiele	3.4%	4.6%	21.6%	6.6%	5.8%
Kaufen und Verkaufen	2.9%	1.5%	0.0%	0.0%	1.7%
Informationen und News	38.8%	22.2%	13.9%	2.4%	25.1%
Filme, z.B. Youtube	6.1%	9.6%	8.8%	13.9%	8.7%
Musik	1.9%	3.5%	2.4%	2.3%	3.0%
Anderes	2.8%	5.7%	3.2%	0.0%	4.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabelle 1.5.4_Inta *CIUS Mittelwert nach Hauptaktivität und Geschlecht, nur 15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internet wochentags oder an Wochenendtagen, Januar bis Juni 2013*

	männlich	weiblich	Total
<i>n ungewichtet</i>	499	482	981
<i>n gewichtet</i>	294	244	538
Soziale Netzwerke	12.64	13.18	12.95
Kommunikationsmittel	8.78	10.18	9.53
Online-Spiele	17.25	19.13	17.65
Kaufen und Verkaufen	9.58	5.15	6.16
Informationen und News	9.51	8.37	9.14
Filme, z.B. Youtube	12.16	14.37	13.19
Musik	11.74	9.59	10.68
Anderes	12.52	12.18	12.46
Total	11.25	11.46	11.35

Tabelle 1.5.5_Inta Anteile der Personen mit kaum problematischer Internetnutzung, symptomatischer oder problematischer Internetnutzung nach Hauptaktivität, nur 15- bis 34-Jährige mit mindestens einer Stunde Internetgebrauch pro Tag wochentags oder an Wochenendtagen, Januar bis Juni 2013

	Internet <1h	kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	problematische Internetnutzung (>=28 Pt)	Total
<i>n ungewichtet</i>	299	785	149	47	1280
<i>n gewichtet</i>	181	455	63	20	719
Soziale Netzwerke	18.7%	64.5%	12.0%	4.9%	100.0%
Kommunikationsmittel	24.4%	66.5%	5.9%	3.3%	100.0%
Online-Spiele	14.5%	49.8%	32.5%	3.1%	100.0%
Kaufen und Verkaufen	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Informationen und News	38.9%	56.0%	4.8%	0.3%	100.0%
Filme, z.B. Youtube	17.4%	69.4%	8.8%	4.3%	100.0%
Musik	16.1%	74.7%	7.1%	2.1%	100.0%
Anderes	15.3%	78.6%	6.2%	0.0%	100.0%
Total	25.2%	63.3%	8.8%	2.7%	100.0%

Tabelle 1.5.6_Inta Durchschnittliche Nutzungsdauer nach hauptsächlichlicher Aktivität, nur Internetnutzende, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013

	0 bis 0.99 h	1 bis 1.99 h	2 bis 2.99 h	3 oder mehr Stunden	Total
<i>n ungewichtet</i>	466	364	254	193	1277
<i>n gewichtet</i>	282	219	112	104	717
Soziale Netzwerke	19.0%	22.8%	29.2%	28.0%	23.1%
Kommunikationsmittel	27.9%	32.7%	25.2%	20.9%	27.9%
Online-Spiele	2.9%	2.7%	4.7%	21.6%	5.8%
Kaufen und Verkaufen	2.7%	2.0%	0.0%	0.3%	1.7%
Informationen und News	35.8%	21.7%	18.6%	10.2%	25.1%
Filme, z.B. Youtube	6.3%	9.4%	13.4%	9.1%	8.8%
Musik	2.8%	2.9%	5.7%	0.8%	3.0%
Anderes	2.6%	5.8%	3.2%	9.1%	4.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

1.6 Demographische Merkmale sowie Tabak- und Alkoholkonsum der problematisch und symptomatisch Internetnutzenden

Tabelle 1.6.1_Inta Erwerbstatus nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013

	keine Internetnutzung	Internet <1h	kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	problematische Internetnutzung (>=28 Pt)	Total
<i>n ungewichtet</i>	12	299	786	149	48	1294
<i>n gewichtet</i>	17	181	456	63	20	737
Vollzeit erwerbstätig (90% bis 100%)	29.7%	43.4%	38.5%	26.4%	14.4%	37.8%
Teilzeit erwerbstätig (weniger als 90 %)	2.7%	19.0%	15.5%	7.7%	7.8%	15.2%
Lehrling	1.7%	8.7%	9.0%	18.1%	18.4%	9.8%
Erwerbstätige (ohne weitere Angaben)			.1%			.1%
Vorübergehend nicht erwerbstätig (arbeitslos, invalide, krank)	47.3%	.4%	1.9%	3.4%	18.1%	3.1%
In Ausbildung (und nicht erwerbstätig)	5.1%	18.1%	28.7%	40.4%	41.2%	26.9%
Freiwillige Tätigkeit (und nicht erwerbstätig)	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	.1%
Hausmann/Hausfrau (und nicht erwerbstätig)	13.6%	8.1%	4.2%	1.8%	0.0%	5.1%
Rentner/Pensioniert	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	.1%
Übrige Nichterwerbspersonen	0.0%	1.6%	2.0%	2.2%	0.0%	1.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabelle 1.6.2_Inta Haushaltgrösse nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013

	keine Internetnutzung	Internet <1h	kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	problematische Internetnutzung (>=28 Pt)	Total
<i>n ungewichtet</i>	12	299	786	149	48	1294
<i>n gewichtet</i>	17	181	456	63	20	737
eine Person	0.0%	3.0%	8.4%	12.6%	0.0%	7.0%
2 Personen	13.6%	22.7%	17.8%	8.1%	21.3%	18.2%
3 Personen	48.2%	28.6%	20.8%	26.0%	29.0%	24.0%
4 Personen	22.1%	30.3%	32.4%	33.2%	18.4%	31.4%
5 Personen	3.0%	9.3%	14.2%	12.8%	21.7%	12.8%
6 Personen	13.2%	6.0%	6.4%	7.3%	9.6%	6.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabelle 1.6.3_Inta Tabakkonsum nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013

	kein Rauchen	nicht tägliches Rauchen	tägliches Rauchen	Total
<i>n ungewichtet</i>	967	141	186	1294
<i>n gewichtet</i>	548	73	116	737
keine Internetnutzung	79.1%	7.1%	13.8%	100.0%
Internet <1h	77.5%	4.0%	18.4%	100.0%
kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	75.6%	11.2%	13.2%	100.0%
symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	60.6%	15.7%	23.7%	100.0%
problematische Internetnutzung(>=28 Pt)	56.4%	16.4%	27.3%	100.0%
Total	74.3%	9.9%	15.8%	100.0%

Tabelle 1.6.4_Inta Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013

	abstinent oder nicht in letzten 12 Monaten	seltener als monatlich	1-3 mal pro Monat	1-2 mal pro Woche	3-4 mal pro Woche oder häufiger	Total
<i>n ungewichtet</i>	218	203	429	372	70	1292
<i>n gewichtet</i>	85	119	240	245	44	733
keine Internetnutzung	19.1%	16.1%	7.7%	57.1%	0.0%	100.0%
Internet <1h	13.5%	13.7%	44.2%	24.6%	4.0%	100.0%
kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	10.3%	17.1%	28.4%	36.3%	7.0%	100.0%
symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	14.0%	12.1%	38.1%	29.3%	6.4%	100.0%
problematische Internetnutzung(>=28 Pt)	9.0%	27.4%	23.4%	36.1%	4.0%	100.0%
Total	11.6%	16.1%	32.5%	33.3%	6.0%	100.0%

Tabelle 1.6.5_Inta Rauschtrinken(4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten - nach Problemstatus, nur 15- bis 34-Jährige, Januar bis Juni 2013

	keine Internetnutzung	Internet <1h	kaum problematische Internetnutzung (<20 Pt)	symptomatische Internetnutzung (20-27 Pt)	problematische Internetnutzung (>=28 Pt)	Total
<i>n ungewichtet</i>	12	299	785	149	48	1293
<i>n gewichtet</i>	17	181	456	63	20	736
abstinent	19.1%	13.5%	10.3%	14.0%	9.0%	11.6%
kein Rauschtrinken	64.6%	34.5%	29.6%	18.8%	23.9%	30.5%
seltener	13.6%	31.1%	30.4%	31.5%	39.4%	30.5%
monatlich	0.0%	13.8%	11.1%	11.0%	7.2%	11.4%
wöchentlich	2.7%	5.2%	9.6%	12.0%	7.2%	8.5%
zweimal pro Woche oder häufiger	0.0%	1.9%	8.9%	12.7%	13.3%	7.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%